Hærvejen

HISTORISK
VANDRERUTE – CYKELRUTE
GENNEM JYLLAND

Målgruppekatalog

29. Januar 2025

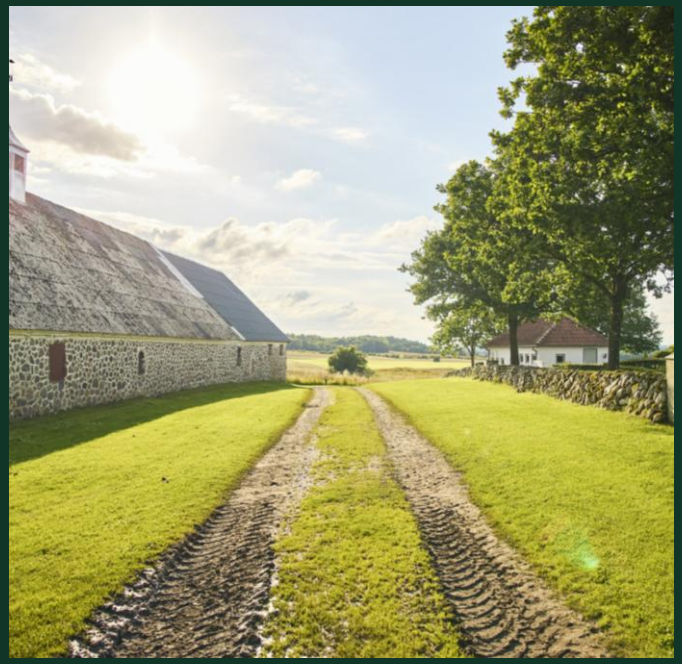
Indhold

1. Om undersøgelsen 03

2. Introduktion til Hærvejens målgrupper 07

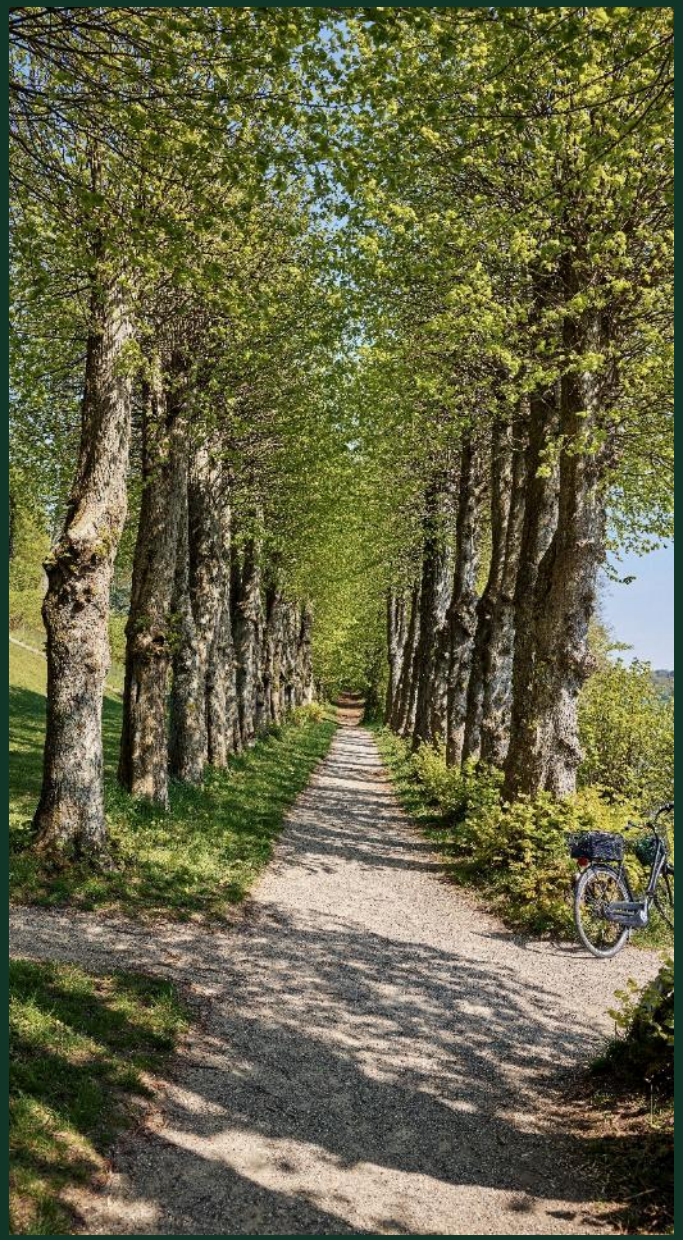
3. Målgruppeprofiler 23

4. Appendix 81



Klik på overskrifterne for at gå direkte til de enkelte afsnit.

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen på denne side.



1. Om undersøgelsen

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Målgruppekataloget skal styrke udviklingen af Hærvejen

Forstå målgrupperne og udnyt markedsmulighederne

Formålet med målgruppekataloget er at skabe viden om Hærvejens potentielle brugere ved at give svar på, hvilke målgrupper der eksisterer blandt danske vandrere og cyklister, hvordan danskerne cykler og vandrer, hvad målgrupperne ønsker at få ud af deres ture, og hvor de største potentialer ligger.

Målgruppekataloget kan bruges af forskellige aktører i deres udvikling af Hærvejen, afhængig af hvor mange målgrupper der er relevante, og hvor langt ned i karakteristika man vil dykke. Derfor er den bygget op i fire dele:

1. **Om undersøgelsen**
   Læs om formålet og tilgangen i målgruppekataloget.
2. **Introduktion til Hærvejens målgrupper**
   Få et overblik over målgrupper og potentialer.
3. **Målgruppeprofiler**
   Dyk ned i den enkelte målgruppe og bliv klogere på præcis de målgrupper, der er relevante for din udvikling af Hærvejen.
4. **Appendiks**
   Kig ind her, hvis du vil finde tal på danskernes vandre- og cykeladfærd.

Målgruppekataloget er en del af et stort evaluerings- og monitoreringsprojekt

I årene 2024-2026 gennemfører Udvikling Hærvejen i samarbejde med Epinion, NTT Data og LINE WAGENER CONSULT et stort evaluerings- og monitoreringsprojekt med fokus på Hærvejen. Gennem systematiske undersøgelser er målet at skabe et solidt datadrevet grundlag for den videre udvikling af Hærvejen.

Evaluerings- og monitoreringsprojektet har til formål at skabe og aktivere viden om Hærvejens nuværende og potentielle brugere.

Baggrund for evaluerings- og monitoreringsprojektet

Udvikling Hærvejen er en forening dannet af 15 kommuner langs Hærvejens vandre- og cykelruter. Foreningen har til opgave at understøtte kommuner, destinationer og andre lokale aktører til at drive udviklingen af Hærvejen.

Visionen for Hærvejen er: "Hærvejen – en ikonisk vandre- og cykelrute med lokal værdi og international sammenhængskraft". Evaluerings- og monitoreringsprojektet, herunder målgruppekataloget, skal bidrage til at realisere denne vision.

Segmenteringen tydeliggør forventningerne til vandre- og cykelturen

Målgrupper på tværs af danske vandrere og cyklister
Tre fjerdele af danskerne vandrer eller cykler i deres ferie eller fritid. Undersøgelsen viser, at halvdelen af vandrerne cykler, og langt størstedelen af cyklisterne vandrer. Kun 9 procent er rene cyklister. Der er således et meget stort overlap mellem vandrere og cyklister. Samtidigt viser analyser, at andre faktorer har større betydning, end hvorvidt personerne vandrer, cykler eller gør begge dele i deres ferie og fritid.

Fokus på forventninger til, hvad turen skal kunne
Det er vidt forskelligt, hvordan en vandre- eller cykeltur kan se ud og hvad, den skal kunne. En tur kan for eksempel være en fysisk udfordring, en hyggelig stund med familien eller en lærerig oplevelse i naturen, som udvider ens horisonter. For at kunne navigere i disse forskellige behov og ønsker, viser målgruppekataloget, hvad en Hærvejstur ideelt set skal kunne for forskellige målgrupper: Hvilke behov skal turen opfylde, hvilken rolle spiller naturen, og hvilken rolle spiller andre oplevelser?

Suppleret med viden om adfærd og demografi
Dette fokus på behov og ønsker suppleres med viden om, hvem målgrupperne er, og hvad de gør, når de er på tur. Kataloget indeholder også informationer om målgruppernes cykel- og vandreadfærd, hvis du har brug for at dykke ned i de to aktivitetsformer.

Sådan har vi gjort

Blandt et udsnit af repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og ældre har vi identificeret godt 2.200 besvarelser fra personer, der vandrer eller cykler i deres ferie og fritid.

Disse personer har beskrevet deres oplevelsespræferencer samt vandre- og cykeladfærd. På baggrund af deres svar har vi gennem en statistisk model inddelt dem i otte målgrupper. Målgrupperne afspejler tilsammen de danske vandrere og cyklister.

Dataindsamlingen blev gennemført i august 2024.

Du kan læse mere om metoden i beskrivelsen i appendikset.

Flertallet af danskere vandrer og cykler – få indsigt i mønstrene

Som en del af segmenteringen har vi afdækket, hvordan danskerne vandrer og cykler.

Du kan her finde en sammenfatning over danskernes vandre- og cykeladfærd på denne side.

Der er flere nuancer end anvist på denne side. Hvis du er nysgerrig på disse, så klik på ikonerne og find tallene i appendiks.

3 ud af 4 danskere vandrer eller cykler i deres ferie og fritid

Halvdelen af vandrere cykler, og langt største-delen af cyklister vandrer

Flest danskere vandrer eller cykler på dagsture

Flest overnatter på hoteller og lignende samt i sommerhuse

Flest tager på tur med deres partner

Inspiration findes online og gennem personlige relationer

GPS, kort og apps hjælper med at finde vej undervejs på turen

Vandrere og cyklister er optagede af at støtte lokalt samt natur og biodiversitet

Klik på ikonerne for at komme direkte til tallene bag konklusionen.

Klik på pilene for at komme tilbage til denne oversigt.

2. Introduktion til Hærvejens målgrupper

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Syv Hærvejsmålgrupper – syv forskellige måder at vandre og cykle på

Undersøgelsen har identificeret otte målgrupper blandt danske cyklister og vandrere, hvoraf syv er relevante for Hærvejen.

Fælles for alle otte målgrupper er, at de vandrer og cykler i deres ferie og fritid. Samtidig søger de et afbræk fra hverdagen og en social oplevelse, når de er på tur.

Deres behov og forventninger varierer dog betydeligt – både i forhold til turens formål, naturens rolle og ønsket komfortniveau og oplevelser langs ruten.

På baggrund af disse forskelle kan de otte målgrupper inddeles i tre hovedgrupper: Naturentusiasterne, motionisterne og livsnyderne.

På de følgende sider får du en kort introduktion til målgrupperne. I afsnit 3 er der udarbejdet særskilte målgruppeprofiler for de syv målgrupper, som er relevante for Hærvejen.

Natur-entusiasterne

Den erfarne naturentusiast

Den nysgerrige naturentusiast

Motionisterne

Den eventyrlystne motionist

Den dedikerede motionist

Den komfort-søgende motionist

Livsnyderne

Den æstetiske livsnyder

Den sociale livsnyder

Den urbane livsnyder*

*Den urbane livsnyder er ikke interesseret i naturoplevelser og derved mindre relevant for Hærvejen

Målgruppernes syn på natur, motion og komfort præger forventningerne til turen

Hærvejens målgrupper kan inddeles i tre grupper ud fra, hvilke typer oplevelser de søger på deres tur, og hvilke behov turen skal opfylde for dem.

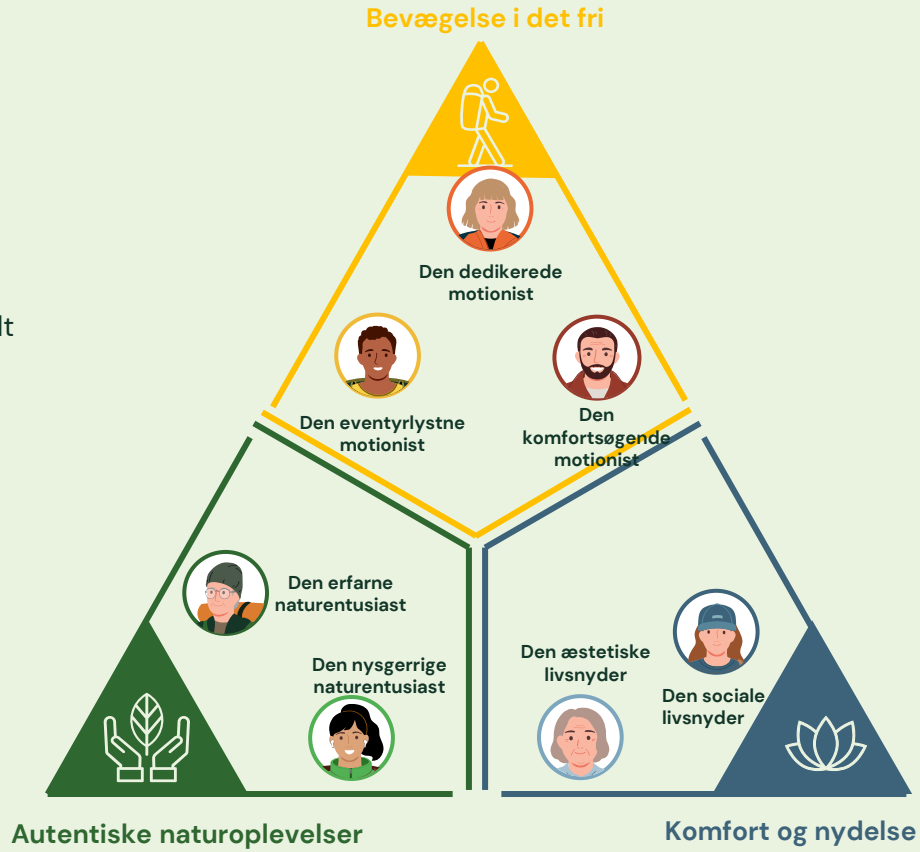
Naturentusiasterne søger mental velvære og nye indsigter igennem autentiske og lærerige naturoplevelser på deres vandre- og cykelture. De kombinerer naturoplevelser med outdoor-aktiviteter og klassiske kulturoplevelser.

Motionister er fysisk aktive mennesker, der mest af alt lægger vægt på bevægelse i det fri. Naturen er kulissen for fysiske aktiviteter snarere end at være et mål i sig selv. Andre oplevelser spiller en mindre rolle.

Livsnyderne søger komfort, afslapning og sociale oplevelser. Naturen skal kunne danne ramme for den type oplevelser og være lettilgængelig med komfortable faciliteter.

Trekanten til højre illustrerer de syv målgruppers oplevelsespræferencer. Selvom målgrupperne kan samlet i tre overgrupper, har hver målgruppe har sit egen miks af oplevelsespræferencer ift. natur, bevægelse og komfort.

De næste sider giver en kort introduktion til hver af målgrupperne, deres ligheder og forskelle.



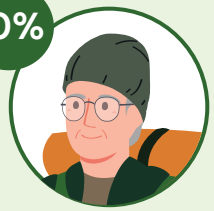
Mød Naturentusiasterne

Autentiske naturoplevelser er vores omdrejningspunkt. Gennem vandring og cykling søger vi ro, fordybelse og læring væk fra de travle steder. Samtidigt værdsætter vi kultur, historie og lokale smagsoplevelser. Hvor de erfarne naturentusiaster er et outdoor-segment med et tydeligt fokus på natur og kultur, søger de nysgerrige en bred vifte af oplevelser.

Vi er **blandt Hærvejens kernemålgrupper**, da vi forbinder en stor interesse i natur og fysiske udendørsaktiviteter med en interesse for kultur og historie. Samtidigt har vi et forholdsvis højt kendskab til Hærvejen og ser os i den grad som potentielle brugere.

Til gengæld er vi **blandt de mindre målgrupper** og udgør tilsammen 18 % af de danske vandrere og cyklister.

10%



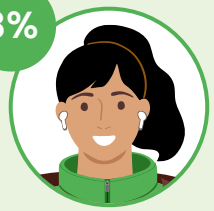
Den erfarne naturentusiast

Vi er erfarne vandrere og cyklister, der søger autentiske naturoplevelser, bevægelse og klassiske kulturoplevelser. Vores interesse er målrettet mod natur og kultur, frem for en bred vifte af oplevelser.

Naturen er vores primære fokus, hvor vi vægter fordybelse, frihed og indsigt frem for komfort og forkælelse. Som et ægte outdoor-segment har vi udstyret til flerdages ture og overnatninger i det fri.

Vi kender og bruger Hærvejen mest af alle målgrupper og planlægger i høj grad at gøre det igen indenfor de næste tre år.

8%



Den nysgerrige naturentusiast

Vi søger unikke naturoplevelser væk fra de travle steder og kombinerer vandring og cykling med ro og fordybelse. Naturen er en kilde til læring, hvor vi udforsker, iagttager og deler oplevelser.

Vi er nysgerrige, og vores interesser spænder bredt. Vi værdsætter både enkle friluftsoplevelser og mere komfortable måder at nyde naturen på. Samtidig holder vi af at opleve kultur, historie og gastronomi samt nyde lokale råvarer, seværdigheder og events.

Vi er de næstmest aktive på Hærvejen og planlægger ture dertil inden for de næste tre år. Vores kendskab til Hærvejen er derimod mindre end blandt nogle af de ældre målgrupper.

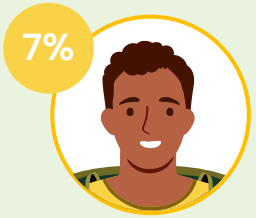
Mød Motionisterne

Bevægelse i det fri er det vigtigste for os på turen. Naturen danner rammen for vores fysiske aktiviteter snarere end at være et mål i sig selv. Vi kan godt lide at besøge en attraktion eller tage ud at spise på en tur, men det skal kunne kombineres med vores ønske om motion.

Vores tilgang til bevægelse varierer fra det udfordrende til det afslappede og fra eventyr til komfort. Samtidig dækker den forskellige behov – for nogle handler bevægelse om velvære, mens andre søger adrenalin og spænding.

Vores kendskab og interesse i Hærvejen varierer og stiger både med vores interesse i outdooraktiviteter og alderen.

Tilsammen er vi en stor gruppe, som udgør 41 % af alle danske vandrere og cyklister.

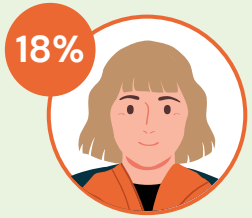


Den eventyrlystne motionist

Vi søger eventyr, der udfordrer os, tager os ud af komfortzonen og giver et adrenalinsus. Naturen er rammen om vores passion for outdoor-sport, fra vandring og cykling til mountainbike, klatring, løb, kajak osv.

Flerdages ture og overnatning i det fri handler for os om unikke oplevelser og eventyr, ikke om nærhed til naturen.

Vores kendskab til Hærvejen er lavt, men vi har oftere end andre vandret eller cyklet på den og ser os selv som potentielle brugere.



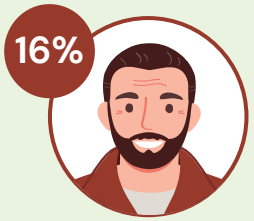
Den dedikerede motionist

Motion er det vigtigste for os – vi vandrer, løber og cykler for både krop og sind.

Naturen er en skøn kulisse for vores aktiviteter, men vi foretrækker den uden besvær som dårligt vejr, mudrede stier eller jord under neglene.

Hvis vi vil opleve mere end motion, sætter vi pris på komfortable faciliteter.

Vi har det næsthøjeste kendskab til Hærvejen, bruger den mere end gennemsnittet og ser os selv som oplagte brugere.



Den komfortsøgende motionist

En god tur kombinerer rolig motion med andre oplevelser og giver et behageligt afbræk fra hverdagen.

Vi nyder vores gå- og cykelture, uden at de behøver være fysisk udfordrende. Naturen ser vi som en behagelig ramme for dette.

Samtidig sætter vi pris på god komfort, seværdigheder og at spise ude.

Vi har et forholdsvis lavt kendskab til Hærvejen, bruger den sjældent og ser os kun i mindre grad som potentielle brugere.

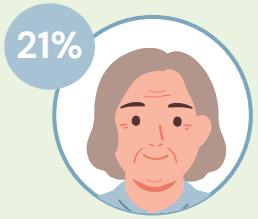
Mød Livsnyderne

Vi søger **komfort, afslapning og sociale oplevelser**. Selvom vi vandrer og cykler, er motion ikke et mål, men en vej til andre oplevelser.

Mental velvære, variation og selvforkælelse er vigtige for os. Vi adskiller os fra hinanden ift., hvor vi finder det henne: Nogle foretrækker naturens ro, andre storbyens puls, mens andre trives begge steder, så længe rammen for hyggelige oplevelser er til stede.

Vi ser os selv i mindre grad som potentielle brugere af Hærvejen. Her kan der være et **uforløst potentiale** – forudsat at Hærvejen kan tilbyde komfort og nydelse.

Vi er en stor gruppe, som tilsammen udgør 42 % af de danske vandrere og cyklister.



Den æstetiske livsnyder

For os er naturen den bedste ramme for at styrke vores velvære gennem behagelige oplevelser og forkælelse. Den kan sagtens nydes gennem udsigten fra et vindue eller på en kort gåtur.

Vi besøger attraktioner og historiske steder og vil spise god mad med lokale råvarer. Turene derhen skal være korte og uden fysiske udfordringer.

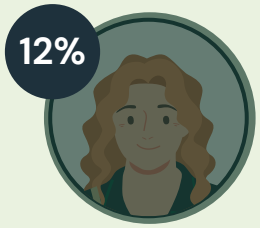
Vores kendskab til Hærvejen er forholdsvis højt, men færre af os har vandret eller cyklet der, og vi ser os i mindre grad som potentielle brugere.

Den sociale livsnyder

Vi nyder at være sammen med venner og familie. Vi trives både i naturen og storbyen – så længe rammen skaber hyggelige oplevelser og der er et bredt udvalg af oplevelser og aktiviteter.

Når vi er i naturen lægger vi vægt på nem adgang til attraktioner, spisesteder og overnatningsmuligheder – sådan som vi er vant til fra byen.

Vi har lavt kendskab til Hærvejen, har sjældent vandret eller cyklet der og ser os i mindre grad som potentielle brugere.



Den urbane livsnyder

Vi er et udpræget storby-segment og ikke interesserede i naturoplevelser. Derfor er vi ikke en relevant målgruppe for Hærvejen.

Den urbane livsnyder er kun nævnt i de indledende sider af rapporten, men har ingen dedikeret målgruppeprofil, da de ikke er en relevant målgruppe for Hærvejen.

Målgrupper med forskellige potentialer for Hærvejen

Stor interesse i Hærvejen blandt vandrere og cyklister
Undersøgelsen viser, at over hver fjerde danske vandrer eller cyklist er interesseret i at vandre eller cykle på Hærvejen. Der er således helt overordnet et betydeligt potentiale for Hærvejen.

Naturentusiaster og motionister er attraktive målgrupper
Naturentusiasterne, den dedikerede motionist og den eventyrlystne motionist udviser den største interesse for at vandre og cykle på Hærvejen. Disse grupper har et naturligt engagement i aktive ferier og oplevelser i naturen, som matcher Hærvejen.

Potentiale blandt komfortsøgende målgrupper
Der kan være potentiale blandt den æstetiske og sociale livsnyder samt den komfortsøgende motionist. De ser sig i mindre grad som oplagte brugere af Hærvejen og har en lavere nuværende interesse. Alligevel tilhører de vandre- og cykelmålgrupper, der søger forskellige typer oplevelser, som de vil kunne finde på Hærvejen.

For at kunne tiltrække disse målgrupper, skal Hærvejen kunne tilbyde komfortable faciliteter og mulighed for ture uden større udfordringer. Særligt den æstetiske livsnyder foretrækker korte og overskuelige ture.

Den urbane livsnyder er irrelevant
Den urbane livsnyder har derimod ingen interesse i naturoplevelser og er derfor irrelevant for Hærvejen.

Målgruppernes potentiale varierer for forskellige aktører
Hærvejen er en lang og varieret strækning med mange forskellige aktører. Hvilke målgrupper der er relevante for netop din udvikling af Hærvejen, afhænger af din specifikke del af ruten samt sammensætningen af oplevelser og faciliteter på strækningen.

Attraktive målgrupper med stor interesse

Den erfarne naturentusiast

Den nysgerrige naturentusiast

Den dedikerede motionist

Den eventyrlystne motionist

Komfortsøgende målgrupper med forskellige potentialer

Den æstetiske livsnyder

Den komfortsøgende motionist

Den sociale livsnyder

Irrelevant målgruppe

Den urbane livsnyder

Målgruppernes ønsker til oplevelser og aktiviteter

En tur skal være en social oplevelse og et afbræk fra hverdagen

Fælles behov, forskellige udtryk

Alle målgrupper ønsker sociale oplevelser og et afbræk fra hverdagen – behov, der går igen på tværs, og som en tur skal opfylde. Hvordan de opfyldes, varierer dog markant mellem de forskellige grupper.

Den eventyrlystne motionist får sit sociale behov opfyldt gennem adrenalinfyldte aktiviteter, f.eks. en mountainbiketur med vennerne, hvilket er et markant afbræk fra hverdagen.

Den nysgerrige naturentusiast søger i sin fritid og ferier unikke oplevelser sammen med sine børn, hvor der i modsætning til i hverdagen bedre tid til fordybelse i legen eller turen i naturen.

Den æstetiske livsnyder foretrækker at nyde naturens skønhed med sin partner på en kort og rolig gåtur i flot natur samt at tage en pause på en udsigtsbænk.

På den måde søger målgrupperne at opfylde de samme grundlæggende behov, men på vidt forskellige måder, der afspejler deres unikke præferencer.

Målgruppernes ønsker til naturoplevelser, kulturoplevelser og bevægelse varierer

Hærvejen forbinder, som en historisk vandre- og cykelrute, naturoplevelser med kultur og historie samt fysisk aktivitet. Vi ser derfor nærmere på, hvilken rolle naturen spiller for målgruppernes ture, og hvordan kultur, historie og byliv påvirker deres oplevelser.

Naturoplevelser spænder fra de mere komfortable – som en rolig gåtur med udsigt – til de autentiske, hvor man fordyber sig i naturen og får jord under neglene.

Bevægelse og outdoorsport vægtes også forskelligt: For nogle målgrupper er fysisk aktivitet en central del af oplevelsen, mens andre ser vandre- eller cykelturen som en vej til andre oplevelser.

For nogle målgrupper er **kultur, historie og lokale oplevelser** en vigtig del af oplevelsen. De ønsker at besøge historiske steder, tage på museer og smage lokale specialiteter.

For andre handler det mere om **bylivet**. De foretrækker at udforske caféer og restauranter, gå på shopping, besøge events, koncerter eller andre byaktiviteter, hvor der er liv og atmosfære**.**

For at tiltrække forskellige målgrupper kan det være en fordel at kommunikere mulighederne for disse oplevelser tydeligt. Der er markante forskelle i, hvor interesserede hver målgruppe er i de fire hovedkategorier af aktiviteter – det ser vi nærmere på på de næste sider.

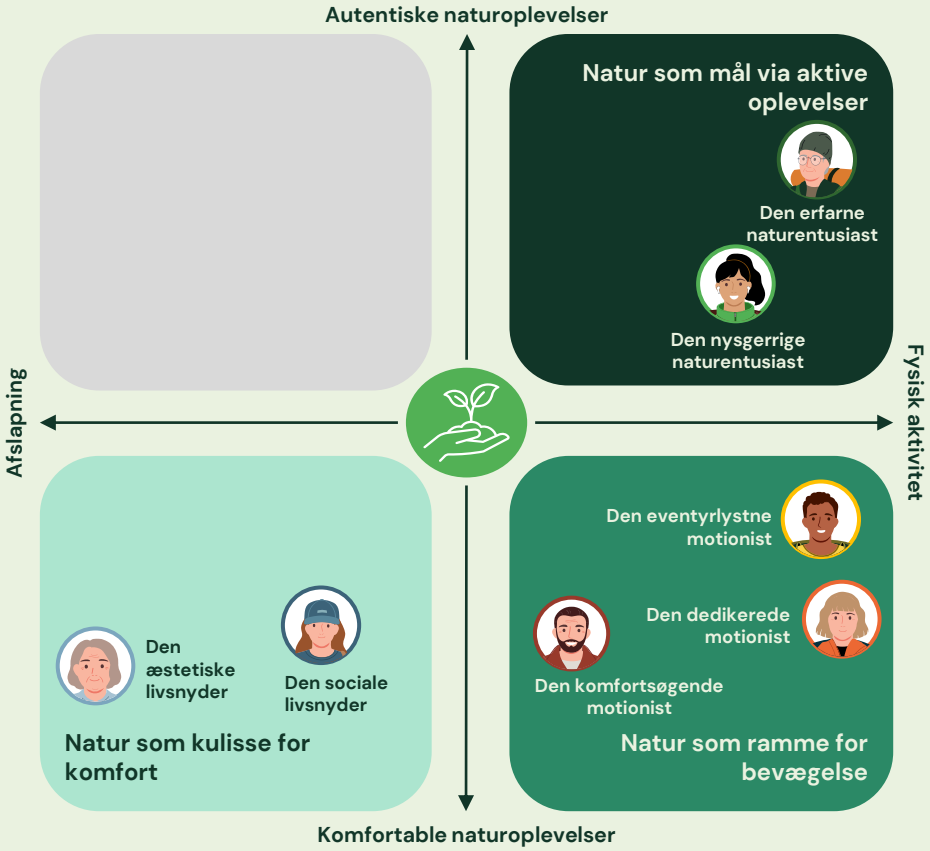
Målgrupperne ønsker i vidt forskellig grad fysisk aktivitet og kontakt til naturen

Fysisk aktivitet og ønsker til komfort adskiller målgrupperne
Naturoplevelser er vigtige for syv af målgrupperne, men deres måde at være i naturen varierer markant. Først og fremmest adskiller de sig i, hvor stor en rolle fysisk aktivitet spiller. Derudover varierer deres præferencer mellem komfortable naturoplevelser og mere autentiske oplevelser, hvor de får jord under neglene.

Naturentusiasterne ser naturen som et mål i sig
De søger autentiske og engagerende oplevelser, der kombinerer fysisk aktivitet med læring eller fordybelse.

Motionisterne bruger naturen som ramme for bevægelse
Motionisterne lægger stor vægt på fysisk aktivitet og søger mere komfortable naturoplevelser i godt vejr med komfortable faciliteter. Fordybelse i naturen har lavere prioritet.

Livsnyderne ser naturen som en kulisse for afslapning og hygge
Målgrupperne deler en fælles værdi i komfort og sociale oplevelser. De prioriterer afslappede og kvalitetsfyldte rammer og søger mindre fysisk aktivitet til fordel for forkælelse og fokus på relationer.



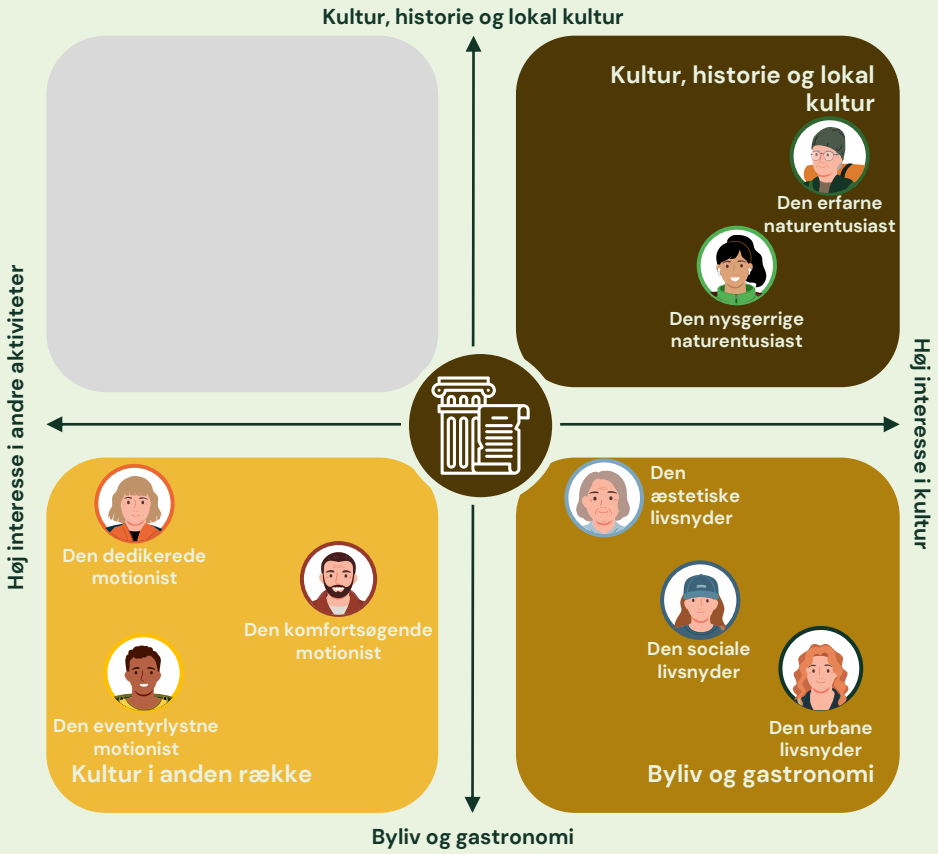
Målgrupperne har forskellige ønsker til kulturelle oplevelser

Forskel i interessen for og typen af kulturoplevelser
Ligesom målgrupperne har forskellige ønsker til naturoplevelser, varierer også deres præferencer for kulturoplevelser. Figuren viser, hvilke kulturoplevelser de foretrækker på deres tur, og hvor vigtige de er for dem.

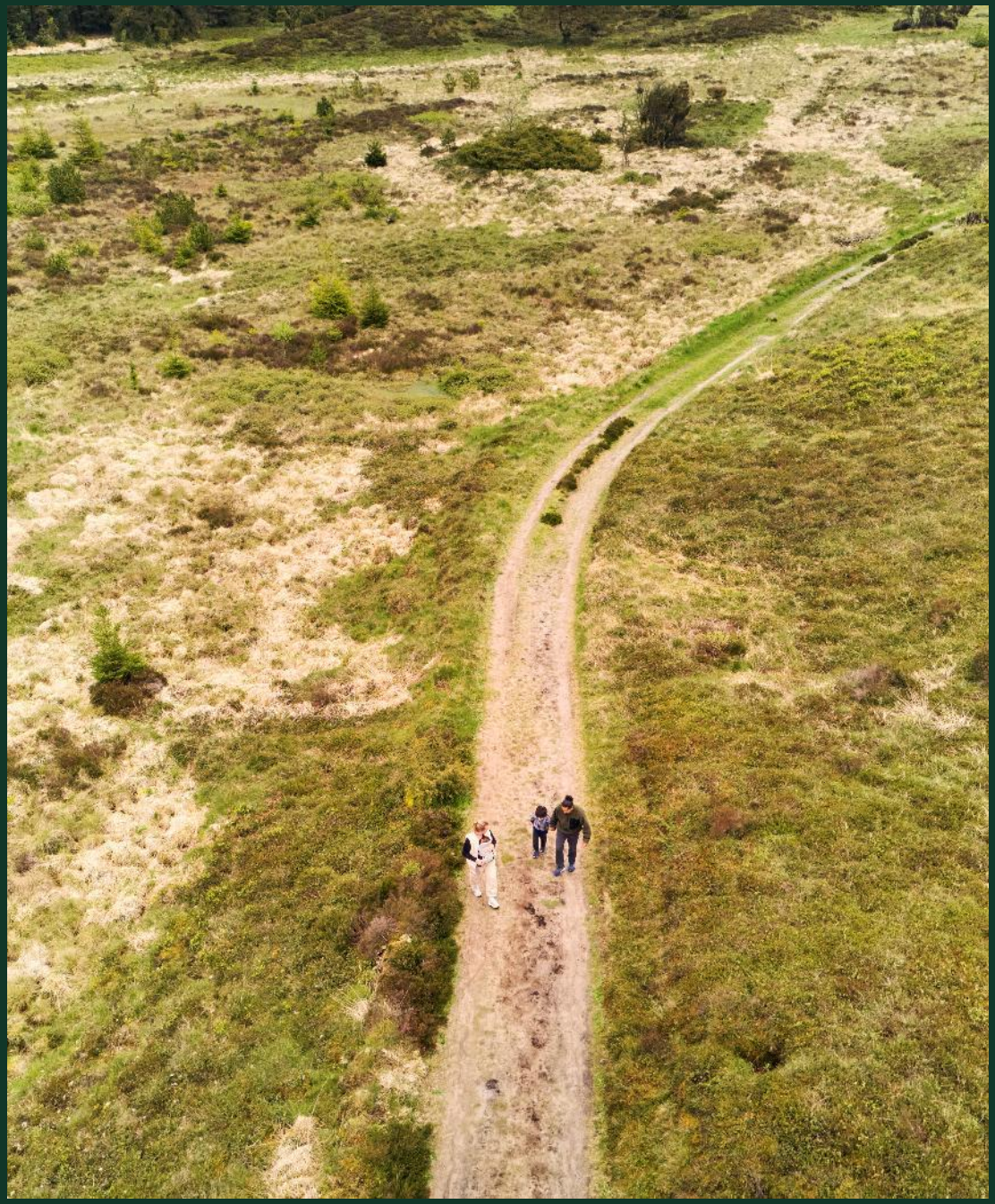
Naturentusiasterne har stor interesse i historie og kultur
Naturentusiaster vægter kultur højt og vælger klassiske oplevelser som at besøge historiske steder og museer. Den nysgerrige naturentusiast ligger mere mod midten og har en mere sammensat tilgang til kulturoplevelser end den erfarne.

Livsnyderne kombinerer kultur med komfort og sociale oplevelser
Livsnyderne prioriterer kultur højt og søger moderne oplevelser som gastronomi, shopping og byliv. Den æstetiske livsnyder er dog også interesseret i kulturhistorie og lokal kultur og ligger derfor mere mod midten.

For motionisterne kommer kultur i anden række
Motionisterne har begrænset interesse for kultur og søger lettilgængelig kulturtilbud som at besøge attraktioner og seværdigheder, besøge cafeer og restauranter og shopping.



Målgruppernes forhold til Hærvejen



Naturentusiaster og motionister har størst interesse i Hærvejen

Størst kendskab blandt ældre målgrupper
Generelt er kendskabet størst blandt de ældre grupper, hvor den erfarne naturentusiast har et særlig højt kendskab efterfulgt af den dedikerede motionist og den æstetiske livsnyder.

Størst interesse i Hærvejen blandt outdoor-målgrupper
Målgrupper, der inden for de seneste tre år har vandret eller cyklet på Hærvejen, er også dem, der er mest interesserede i at gøre det inden for de kommende tre år. Interessen er således størst for naturentusiasterne efterfulgt af den dedikerede og den eventyrlystne motionist. Den komfortsøgende motionist og livsnyderne udviser derimod lavere interesse.

I afsnit 3 finder du en side for hver målgruppe, hvor resultaterne er delt op på Hærvejen som vandre- og som cykelrute.

	Den erfarne naturentusiast	Den nysgerrige naturentusiast	Den eventyrlystne motionist	Den dedikerede motionist	Den komfortsøgende motionist	Den æstetiske livsnyder	Den sociale livsnyder	Den urbane livsnyder
Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute	82%	60%	53%	69%	53%	64%	55%	50%
Har vandret eller cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år	20%	16%	12%	15%	9%	8%	6%	6%
Vil vandre eller cykle på Hærvejen inden for de næste tre år	40%	36%	34%	35%	21%	20%	21%	15%

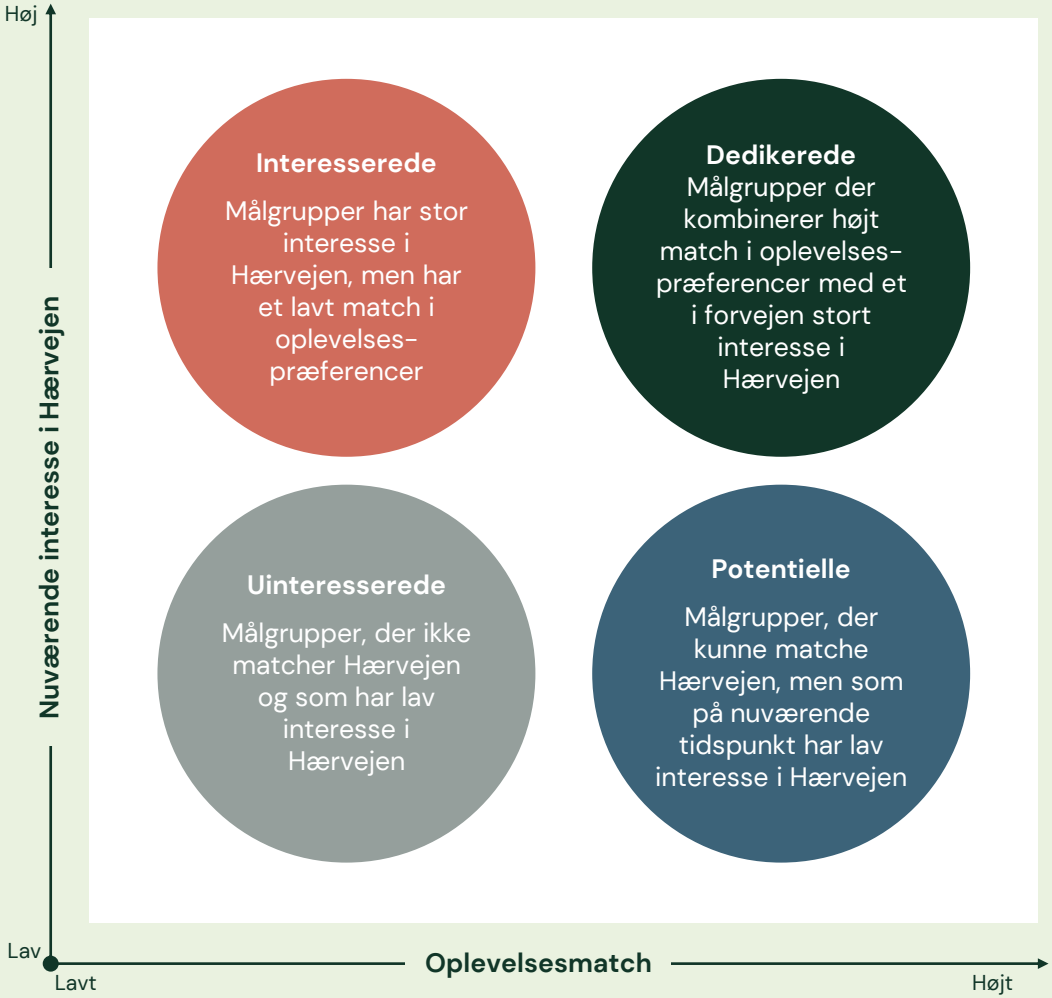
Potentiale: Oplevelsesmatch og nuværende interesse i Hærvejen

Potentialediagrammet viser Hærvejens potentiale for forskellige målgrupper baseret på målgruppernes oplevelsesmatch med Hærvejen overfor gruppernes nuværende interesse.

Interessen i Hærvejen angiver sandsynligheden for at vandre eller cykle på Hærvejen
Interessen i Hærvejen angiver, hvor stor en andel i målgruppen der finder det 'meget sandsynligt' eller 'sandsynligt' at vandre eller cykle på Hærvejen inden for de næste tre år. Den afspejler således målgruppens nuværende opfattelse af Hærvejen og kan give en indikation af, hvor nemt det er at tiltrække målgrupperen til Hærvejen.

Match afspejler interesse i natur, outdooraktiviteter eller lokal kultur og livsstil
Oplevelsesmatch beregnes ud fra målgruppernes relative interesse i naturoplevelser, outdooraktiviteter samt lokal kultur og livsstil. Matchniveauet er højt, hvis en eller flere af disse oplevelser er vigtige for målgruppen, og lavt, hvis de i højere grad foretrækker andre oplevelser, såsom storbyliv.

Beregningen tager ikke højde for, om Hærvejen lever op til målgruppernes forventninger til komfort og faciliteter, hvilket også er afgørende for, hvordan de ønsker at opleve naturen.



Højt match i oplevelsespræferencer men store forskelle i nuværende interesse

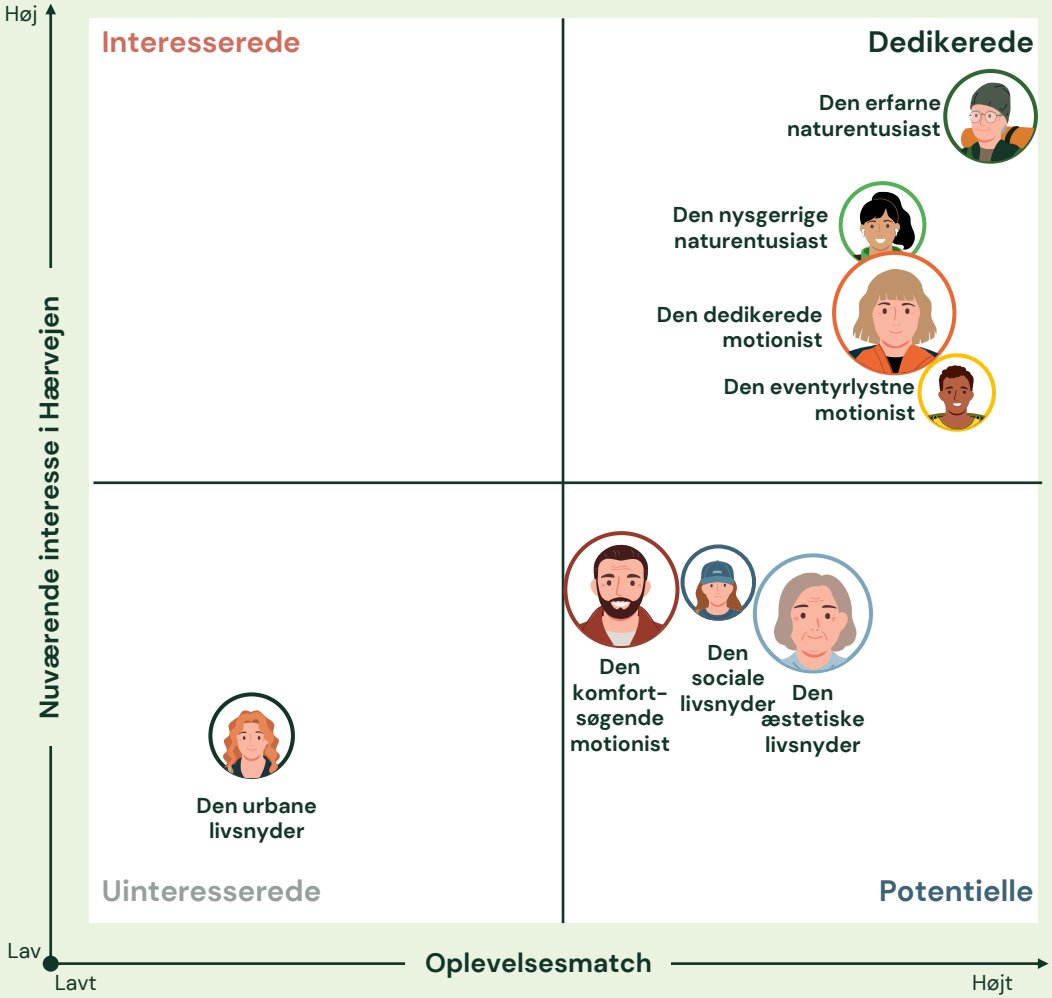
Naturentusiaster og motionister har stor interesse og højt match med Hærvejen
Naturentusiasterne, den eventyrlystne og den dedikerede motionist har en stærk interesse i Hærvejen og oplever et godt match med de tilgængelige oplevelser. Der er en tydelig overensstemmelse mellem deres opfattelse af Hærvejen og deres interesser, hvilket gør det lettere at tiltrække dem.

Potentiale blandt livsnydere og den komfortsøgende motionist
Samtidig findes et uforløst potentiale blandt den komfortsøgende motionist, den sociale livsnyder og især den æstetiske livsnyder.

Disse målgrupper har et relativt højt oplevelsesmatch, men en lav nuværende interesse. Det kan skyldes, at de ikke har en præcis opfattelse af, hvad en tur på Hærvejen kan tilbyde dem.

For at tiltrække disse grupper bør Hærvejen kunne tilbyde komfortable faciliteter og – særligt for livsnyderne – muligheden for kortere ture.

Den urbane livsnyder er uinteressant for Hærvejen
Den urbane livsnyder har hverken et godt match i interesser eller nogen væsentlig nuværende interesse i Hærvejen, og er derfor ikke en oplagt målgruppe.



Størrelsen af cirklerne indikerer målgruppernes størrelse. Se overblikket over målgrupperne [her] for at se deres præcise størrelse.

3. Målgruppe-profiler

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Mød målgrupperne og lær dem at kende

I dette afsnit kan du møde hver enkelt målgruppe og blive klogere på præcis den eller de målgrupper, der er relevante for din udvikling af Hærvejen.

For hver målgruppe i kataloget kan du læse mere om:

- Kort fortalt om målgruppen
- Møde en person i målgruppen
- Oplevelsespræferencer på ferier og dagsture
- Vandreadfærd
- Cykeladfærd
- Forhold til Hærvejen
- Demografi

Klik på målgruppen for at komme direkte hen til deres profil.

Klik på pilen for at komme tilbage til denne side.

Natur-entusiasterne

Den erfarne naturentusiast

Den nysgerrige naturentusiast

Motionisterne

Den eventyrlystne motionist

Den dedikerede motionist

Den komfort-søgende motionist

Livsnyderne

Den æstetiske livsnyder

Den sociale livsnyder

Den urbane livsnyder*

*Den urbane livsnyder er ikke interesseret i naturoplevelser og er derved mindre relevant for Hærvejen. Der er derfor ikke udarbejdet en målgruppeprofil for målgruppen.

Den erfarne naturentusiast

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den erfarne naturentusiast

Vi er et sandt outdoorsegment, som søger oplevelser, hvor vi er i tæt kontakt med naturen. Autentiske natur-oplevelser giver os følelsen af frihed, eventyr og mentalt velvære. Vi er glade for at cykle og vandre og tager oftere end andre på flerdages vandre- og cykelture. Når vi er på tur i naturen, er vi også interesserede i at få viden om området og dets historie.

Vandrer mere end andre grupper. Har oftere været på flerdages vandreture.

Har oftere end andre været på flerdages cykelture. Cykler som motion og på dagsture.

Vil mærke og opdage naturen

Vil være i naturen i al slags vejr

Søger fordybelse og frihed

Flere overnatter udendørs

Den gruppe, hvor flest cykler på specialcykler

Søger eventyr, men ikke adrenalinsus

Vil lære om kultur og historie

Vil være fysisk aktiv

Rejser ofte med partner og sjældent med børn

Har udstyr med, fx vandrestøvler og multitool

- \+ Ældre gruppe, hvor halvdelen er over 55 år
- \+ Flere med lang eller mellemlang uddannelse
- \- Færre med hjemmeboende børn

Går mere op i bæredygtig-hed end gennemsnittet, særligt natur-beskyttelse.

82% kender Hærvejen

20% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

40% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Mød en erfaren naturentusiast

Jeg elsker at være i naturen. Her kan jeg fordybe mig og opnå følelse af komplet frihed.

I naturen har jeg også mulighed for at være fysisk aktiv, hvilket jeg er glad for. Jeg kan specielt godt lide at cykle og vandre. Disse aktiviteter giver mig energi, og jeg ved, det styrker mit mentale velvære.

Med det rigtige udstyr er jeg klar på at være ude i al slags vejr – og jeg overnatter også gerne udenfor. Når jeg er i naturen, er jeg nærværende og opmærksom på alt omkring mig. Jeg studerer planter og dyr og lytter til naturens lyde.

Når jeg er på tur eller ferie, går jeg efter at udforske nye steder og få unikke oplevelser, som ikke alle får. Jeg træder gerne ud af min komfortzone for at få denne type oplevelser. Det er også vigtigt for mig, at mine ture lærer mig noget nyt og giver mig nye perspektiver. Når jeg er i naturen ønsker jeg derfor at undersøge og lære om naturen omkring mig. Jeg er også interesseret i historie og lokal kultur, og vil jeg lære nyt om området og dets historie.

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal give os...

- Muligheden for at udvide vores horisonter og lære, uanset om vi er i naturen eller oplever kultur og historie.
- Følelsen af frihed og stille vores eventyrlyst, men det er ikke adrenalin og spænding, vi søger.
- Mental velvære og overskud, gerne gennem bevægelse.

I naturen vil vi...

- Have en autentisk oplevelse, så vi føler os tæt på naturen. Gerne et sted uden andre.
- Være udenfor uanset, hvordan vejret er.
- Bevæge os og lære nyt frem for at slappe af.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Fysiske udendørsaktiviteter
Vi vil gerne bevæge os i naturen. Vi søger roligere aktiviteter som at vandre eller cykle en tur.

Aktiviteter i naturen
Vi er interesserede i naturen og ønsker at lære mere om den. Vi kan lide at se på dyr eller at samle bær, svampe osv. Vi vil også gerne lave bål og overnatte i naturen.

Klassiske kulturtilbud og attraktioner
Vi tager på museer og ser historiske bygninger og steder. Vi er også interesserede i den lokale kultur og livsstil.

Ikke shopping og sightseeing
Vi vil i mindre grad shoppe, på sightseeing eller opleve det, alle andre gør.

Sådan vandrer vi...

Vi er glade for at vandre og gør det flittigt – både i hverdagen, på dagsture eller ifm. ferier. Størstedelen af os tager på dagsture, hvor vi vandrer.

Vi er også den gruppe, hvor flest har været på flerdages vandreferier med overnatninger. Det gælder dog stadig kun et mindretal af os.

Som andre grupper vandrer vi mest om sommeren, men vi gør det også i stor stil om foråret, efteråret og vinteren. Vejret er ikke en forhindring.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Attraktioner og seværdigheder

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Når vi tager på tur vandrer vi i gennemsnit 9 km om dagen, hvilket er på niveau med andre grupper.

Vores rejsefølge
Halvdelen af os har vandret med vores partner. Vi vandrer sjældnere med børn og venner.

Udstyr
Vi er velforberedte og pakker praktisk tøj efter vejret. Vi kan også have telt, sovepose, trangia og siddeunderlag med. Til gengæld har vi ikke så ofte høretelefoner med – vi vil være til stede i naturen..

Navigation undervejs
Vi bruger i højere grad end andre grupper kort på vores vandreture - både fysiske kort, digitale kort og apps. Ift. andre bruger vi også hyppigere informationstavler langs ruten.

Overnatning
Ift. andre overnatter vi mere i shelter og telt, men alleroftest overnatter vi i vores sommer-hus eller på hotel. Vi er mere tilbøjelige til at overnatte flere forskellige steder på en tur.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

Vi cykler ofte!

Over halvdelen af os tager på dagsture, hvor vi cykler. Det er en højere andel end for andre grupper. Vi er også den gruppe, hvor flest har været på flerdages cykeltur med overnatninger undervejs på ruten. Det gælder dog kun en ud af otte af os. Halvdelen af os cykler som motion. Det er på niveau med andre aktive grupper.

Som andre cykler vi mindre om vinteren, men ellers cykler vi hele året rundt.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Rutens underlag
3. Trafiksikkerhed på ruten

Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vores cykelture er i gennemsnit 18 km., hvilket er omkring gennemsnittet.

Vores rejsefølge
Langt det fleste af os cykler alene eller med vores partner. Vi har sjældent børn med på cykeltur.

Udstyr og cykel
Vi bruger oftere specialcykler, som racercykel, turcykel eller mountainbike, men vi cykler også på citybikes. Vi lejer sjældent cykel og bruger oftest vores egen. På turen har vi cykeltøj og -taske, værktøj, sportsur og GPS med. Vi er forberedte og pakker vandflaske, madpakke, ekstratøj og førstehjælpsudstyr.

Navigation undervejs
Vi bruger i højere grad end andre kort, både digitale og trykte, samt informationstavler langs ruten.

Overnatning
Ift. andre segmenter er vi mere tilbøjelige til at overnatte flere forskellige steder på samme cykeltur og at sove i telt eller shelter. Men vi overnatter også ofte mindre primitive steder, fx på hoteller, kroer eller i sommerhuse.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

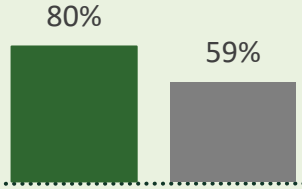
Vi er målgruppen, hvor flest kender Hærvejen som vandre- og cykelrute. Vi er også dem, hvor flest både har og vil vandre og cykle på Hærvejen. Vi har således stor erfaring med Hærvejen og interesse i at komme igen.

Kendskab til Hærvejen

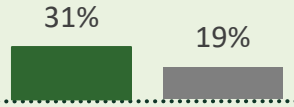
82 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute

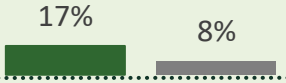


Brugere

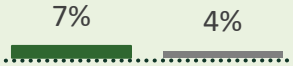
20 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

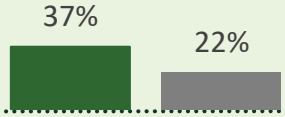


Potentielle brugere

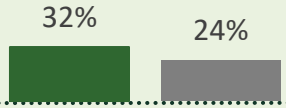
40 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



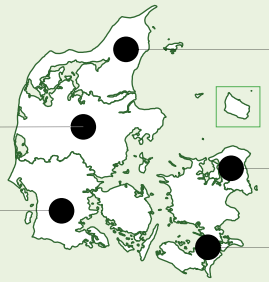
Den erfarne naturentusiast Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er en ældre målgruppe med en overvægt af personer på 56 år og ældre. Dermed har færre af os også hjemmeboende børn under 18 år. Vi er lidt flere mænd og har en lidt længere uddannelse end gennemsnittet.

Region



10% /10%
Nordjylland

26% /23%
Midtjylland

34% /33%
Hovedstaden

18% /20%
Syddanmark

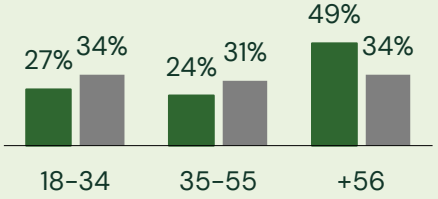
12% /13%
Sjælland

Køn

56% /50%
Mand

44% /50%
Kvinde

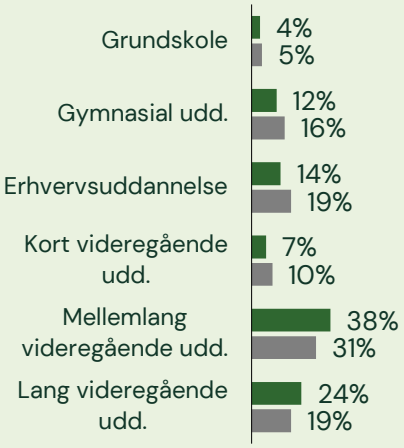
Alder



Børn under 18 år i husstanden

14% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst

Den erfarne naturentusiast Gennemsnit for alle

Den nysgerrige naturentusiast

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den nysgerrige naturentusiast

Vi søger autentiske udendørseventyr, der giver nye oplevelser og en følelse af fordybelse. Når vi er udendørs, mærker og udforsker vi derfor naturen. I naturen vil vi også lave fysiske aktiviteter. Hvis vi har børn med, er leg en vigtig del af turen. Når vi er på ferie eller ture, er vi - foruden at opleve naturen – også interesserede i at opleve lokal kultur, se seværdigheder og spise ude.

Går hyppigt i hverdagen og på dagsture hjemmefra. En stor del af os løber også.

Vi cykler ofte, særligt i hverdagen og på dagsture hjemmefra. En del cykler også som motion.

Vil mærke og undersøge naturen

Vil se unikke steder

Vil være fysisk aktive

Søger eventyr, men på en tryg måde

Vil se seværdigheder

Søger fordybelse, frihed og afslapning

Rejser ofte med partner og evt. børn

Overnatter, som gennemsnittet, oftest på hotel og sommerhus

Har mad, ekstratøj, solcreme og høretelefoner med

Cykler oftest på citybikes og sjældent på specialcykler

- Yngre gruppe, hvor næsten halvdelen er under 35 år
- Flere har hjemmeboende børn
- Flere er kvinder

Går mere op i bæredygtighed end gennemsnittet, særligt naturbeskyttelse

60% kender Hærvejen

16% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

36% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Mød en nysgerrig naturentusiast

Når jeg tager i naturen, vil gå på opdagelse og opleve unikke steder uden andre rejsende. Det giver følelsen af frihed, fordybelse og mentalt velvære, som jeg ikke får på turistede steder.

Jeg nyder at udforske naturen – gå ture, cykle, ro kajak eller kano, eller bare slappe af. Jeg elsker også at opdage den ved at kigge på dyr, samle bær og svampe, tage billeder eller lave bål. Disse små eventyr gør mine ture mindeværdige og lærerige – også for mine børn.

Jeg er et nysgerrigt menneske med mange interesser. Foruden naturoplevelser sætter jeg også pris på andre indtryk og ferieformer. Jeg elsker at opleve lokal kultur og få nye gastronomiske oplevelser. Derfor besøger jeg seværdigheder og attraktioner, tager ud at spise – og hvis jeg har mine børn med, finder jeg aktiviteter, der gør turen sjov for os alle sammen.

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal give os...

Følelsen af frihed og fordybelse. Vi ønsker, at turen skal styrke vores mentale velvære.

Nye spændende oplevelser og en følelse af eventyr! Men ikke adrenalin og spænding - det skal føles trygt.

Mulighed for at være sammen med vores nærmeste, ofte vores børn. Det ønsker alle grupper – men særligt os!

I naturen vil vi...

være et øde sted uden andre end dem, vi er afsted med med.

Blive klogere på og få ny viden om naturen og området. Vi er nysgerrige, når vi er på tur.

Både være fysisk aktive, men også slappe af. Begge dele er vigtige for os og muligt i naturen.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Fysiske udendørsaktiviteter
Vi vil gerne bevæge os i naturen, fx ved at vandre, cykle, løbe, ro i kajak eller kano eller at ride.

Aktiviteter i naturen
Vi er interesserede i naturen og vil gerne lære mere om den. Vi kan lide at se på dyr, tage billeder af naturen eller at samle bær, svampe osv. Vi vil også gerne lave bål og overnatte i naturen.

Attraktioner og seværdigheder
Vi vil rigtig gerne se seværdigheder og historiske steder.

Shoppe og spise ude
Vi nyder at shoppe og spise ude. Vi er også interesserede i at prøve lokal mad og at købe lokale håndværksvarer.

Aktiviteter for børn
Vi vil gerne lege og lave børneaktivi-teter, når vi har vores børn med på tur.

Sådan vandrer vi...

Vi er en aktiv gruppe, hvor hovedparten går eller vandrer mindst en gang om ugen. Vi er også en af de grupper med den højeste andel af personer, der bruger løb og vandring som motionsform.

Vi er glade for at tage på dagsture og tager både på vandreture hjemmefra og som udflugt på ferier.

På trods af at vi går og vandrer flittigt, har vi ikke oftere end andre været på flerdages vandreture med overnatninger undervejs.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Faciliteter (bænke, toiletter mv.)
3. Attraktioner og seværdigheder

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Vi er i god form og kan godt lide længere vandreture. Vi er blandt de målgrupper, der vandrer længst.

Vores rejsefølge
Ift. andre grupper vandrer vi oftere med børn. Cirka 1/3 af os havde børn med på vores seneste tur. Oftest er vi dog på vandretur med vores partner eller venner.

Udstyr
Vi er praktisk anlagte og har madpakker, vand, ekstratøj og solcreme med. Vi har ikke så ofte avanceret outdoorudstyr med, fx Trangia eller udstyr til overnatning. Vi er det segment, som oftest har høretelefoner med på vandretur.

Navigation undervejs
Vi bruger i højere grad end andre grupper digitale kort, GPS, og informationstavler til at navigere langs ruten.

Overnatning
Vi overnatter oftest på hoteller eller hotellignende overnatningssteder og i sommerhuse. Vi er dog også lidt flere end gennemsnittet, der overnatter på camping eller vælger en mere primitiv overnatningsform, som fx shelter.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

Vi er den gruppe, hvor flest har været på en dagstur på cykel hjemmefra. Det gælder næsten halvdelen af os. En relativt stor andel af os har også cyklet på en dagstur som en aktivitet på en ferie.

Selvom vi er glade for at cykle, tager kun få af os på flerdages cykelture, hvor vi overnatter forskellige steder undervejs.

Halvdelen af os cykler også som motion, hvilket er en lidt større andel end andre grupper.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag

Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi kan godt lide at cykle længere ture og er en af de målgrupper, der cykler længst.

Vores rejsefølge
Vi har oftere end andre børn med på cykeltur. Oftest cykler vi dog alene eller med andre voksne.

Udstyr og cykel
Som andre grupper cykler størstedelen af os på citybikes. I tasken har vi vand, ekstratøj og solcreme og nogle gange legetøj til børn. Cirka halvdelen af os har høretelefoner med til musik og podcasts. På længere ture pakker vi powerbank, så vi ikke løber tør for strøm.

Navigation undervejs
Vi bruger i lidt højere grad end andre GPS'er og digitale kort til at navigere. Vi bruger også lidt oftere informationstalver langs ruten.

Overnatning
Vi overnatter som de fleste andre grupper oftest på hoteller eller hotellignede overnatningsformer eller i sommerhus. Men ift. andre grupper overnatter vi oftere på primitiv vis, fx i shelter.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

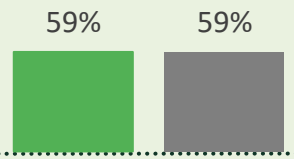
Vores kendskab till Hærvejen er på niveau med gennemsnittet, men en højere andel af os har vandret eller cyklet på Hærvejen. Mere end hver tredje vil gerne vandre eller cykle på Hærvejen fremadrettet.

Kendskab til Hærvejen

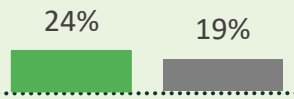
60 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute

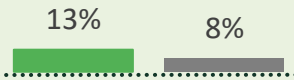


Brugere

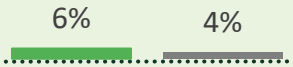
16 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

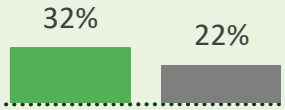


Potentielle brugere

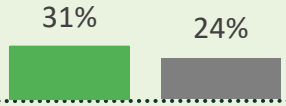
36 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



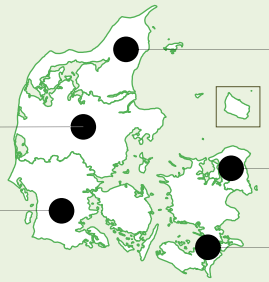
Den nysgerrige naturentusiast Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er en yngre målgruppe, hvor næsten halvdelen af os er under 35 år. Dermed har en relativ høj andel af os hjemmeboende børn. Vi er lidt flere kvinder end gennemsnittet. Vi skiller os ikke markant ud ift. indkomst eller geografi.

Region



8% /10%
Nordjylland

27% /23%
Midtjylland

33% /33%
Hovedstaden

19% /20%
Syddanmark

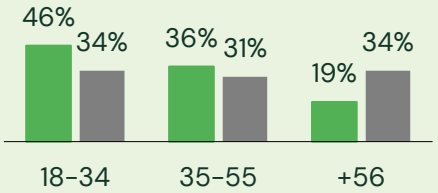
12% /13%
Sjælland

Køn

41% /50%
Mand

58% /50%
Kvinde

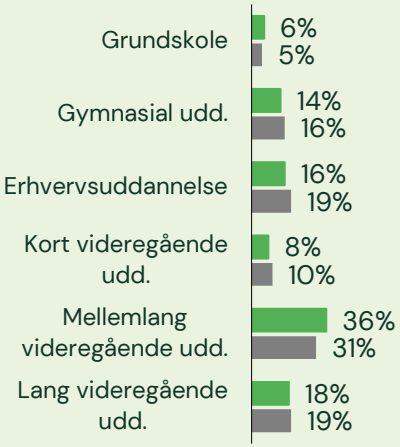
Alder



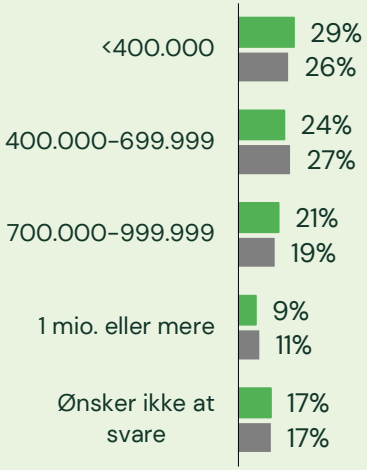
Børn under 18 år i husstanden

30% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst



Den nysgerrige naturentusiast Gennemsnit for alle

Den eventyrlystne motionist

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den eventyrlystne motionist

Vi søger aktiviteter i naturen med højt tempo og høj intensitet, som giver et adrenalinsus og spænding. Vi vandrer, løber og cykler meget. Vores eventyrlyst er stor, og vi opsøger gerne det uforudsigelige og dét, der bringer os ud af vores komfortzone.

Vandrer mere end andre grupper. Lidt oftere på flerdages vandreture end andre.

Cykler hyppigt og ofte ifm. dagsture og motion.

Vil bevæge sig ud af komfortzonen

Ønsker autentiske oplevelser

Interesse i events, fx musik og sport

Vælger også primitive overnatningsmuligheder

Bruger ofte sportsure til at tracke fysisk aktivitet

Vild med outdoor-aktiviteter i højt tempo

Ønsker at have det sjovt

Mindre interesse i museer og historie

Rejser i højere grad med venner og bekendte

Cykler oftere på mountain-bike og racercykel

- \+ Den yngste gruppe med 62% under 35 år
- \+ Flere mænd end kvinder i denne gruppe
- \− Færre i de højeste indkomstgrupper

Vægter bæredygtighed på niveau med gennemsnittet

53% kender Hærvejen

12% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

34% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Mød en eventyrlysten motionist

Når jeg er på tur eller ferie, vil jeg gerne komme hjem med vilde, sjove og unikke oplevelser. Derfor søger jeg aktivt nye eventyr, der udfordrer mig og bringer mig ud af min komfortzone.

Jeg brænder for fysiske aktiviteter som klatring, mountainbike og surfing, hvor tempoet er højt, og hvor adrenalinen kan mærkes i kroppen. Hos mig skal der være fart over feltet, og jeg skal udfordres!

Jeg ser naturen som den perfekte ramme at udfolde mine interesser for eventyr og outdoorsport. For mig er det i mindre grad et mål at studere naturen og fordybe mig i den. Jeg er dog frisk på at overnatte i naturen på en primitiv måde, fx i shelter – så længe vejret er godt!

Det sportslige element er det vigtige, når jeg prioriterer oplevelser. Både i og udenfor naturen. Jeg er også interesseret i events, f.eks. sportsbegivenheder. Museer, historiske bygninger og den type kulturoplevelser interesserer mig ikke. Efter en dag fyldt med aktivitet nyder jeg at lade batterierne op med et besøg på en restaurant eller café.

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal give os...

- Mulighed for at dyrke aktiviteter, der får pulsen op og giver adrenalinsus.
- Nye og autentiske eventyr, som ikke alle oplever.
- Rammerne til at udfolde vores interesse for outdooreventyr.

I naturen vil vi...

- Være fysisk aktive, gerne gennem aktiviteter som vandring, mountainbike, klatring eller roning.
- Være udenfor, når det er behageligt vejr.
- Have en primitiv naturoplevelse og fx sove udendørs og lave bål.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Løb og cykling med tempo
Vi cykler oftere på mountainbike og racercykler. Samtidigt er vi også blandt dem, der løber eller vandrer for at motionere.

Outdoorsport
Vi vil i langt højere grad end andre klatre, ro i kano eller kajak, spille golf, køre mountainbike og surfe.

Events og begivenheder
Vi er moderne kulturbrugere og kan godt lide begivenheder som sport-events og koncerter.

Restauranter og caféer
Vi slapper af på restauranter og caféer, og vi smager gerne lokale specialiteter.

Ikke historiske seværdigheder
Vi ønsker i mindre grad at besøge historiske seværdigheder og museer.

Sådan vandrer vi...

Vi nyder at vandre. Vi er den gruppe, der vandrer allermest på ferier – både på vandreture, som strækker sig over flere dage og på dagsture på en ferie.

Vi tager også relativt hyppigt på dagsture hjemme-fra. En rigtig stor del af os løber også eller tager på udfordrende vandreruter som motion.

Vi siger i højere grad, at vi "vandrer" frem for at vi "går tur". Det vidner måske om, at vores ture er eventyr, hvor vi giver den gas og får pulsen op.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Rutens underlag
3. Trafiksikkerhed på ruten

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Når vi vandrer eller løber, er vi også klar på de længere ture.

Vores rejsefølge
Vi vandrer typisk alene eller sammen med venner. Fordi vi er et yngre segment, er vi sjældnere end andre på vandreture med partner eller børn.

Udstyr
Vi pakker vandrestøvler og madpakker. Derudover er vi glade for at måle vores fysiske aktiviteter gennem trackingudstyr. Sammenlignet med andre overnatter vi oftere i det fri, og derfor pakker flere af os også telt og multitools.

Navigation undervejs
Vi har teknisk snilde, så vi navigerer på ruten gennem digitale kort og apps. Samtidig benytter vi os også af informationstavler på ruten.

Overnatning
Ift. andre grupper er vi mere interesserede i at overnatte på primitive steder som teltpladser og shelters. Men selvom vores overnatningsformer gerne må være primitive, overnatter vi oftest i på hotel eller sommerhus.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

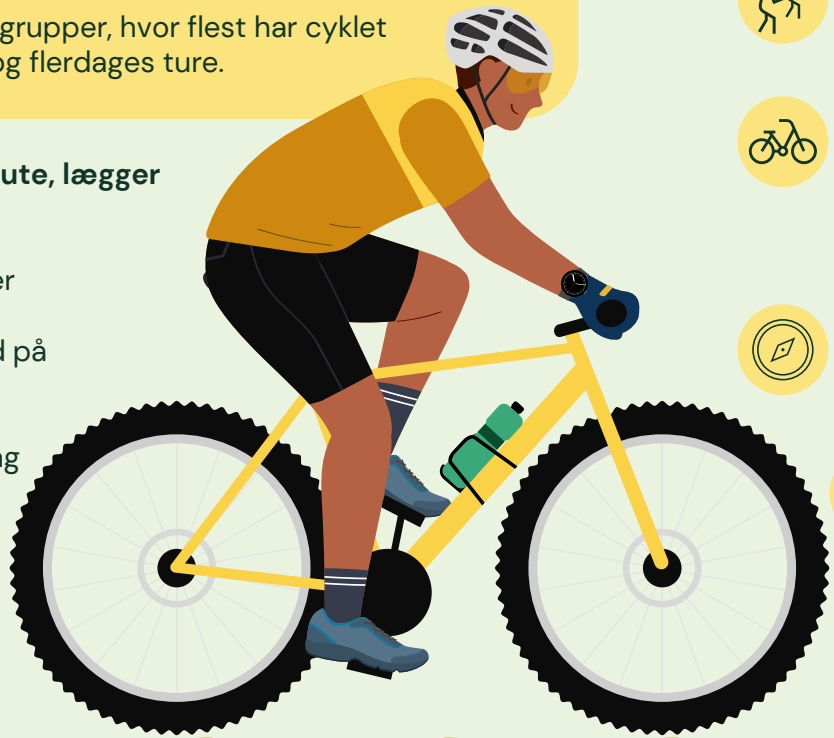
Vi elsker at cykle, og vi er den gruppe, der oftest cykler i vores ferier eller fritid. Over 8 ud af 10 af os har cyklet inden for de seneste tre år.

En stor del af os cykler som træning og sport. Selvom størstedelen af os cykler på citybikes, skiller vi os ud ved, at en relativt stor del af os benytter sig af racercykler og mountainbikes, så vi kan udforske terrænet og få fart på.

Vi er også en af de grupper, hvor flest har cyklet på både dagsture og flerdages ture.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag



Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi cykler både længere ture på landevejen og korte ture på vores mountaintbike. I gennemsnit cykler vi lidt længere end andre grupper.

Vores rejsefølge
For mange af os er cykling en social aktivitet, og vi cykler ofte sammen med venner og bekendte.

Udstyr og cykel
Vi cykler oftere på racercykel og mountainbike sammenlignet med andre. Selvom mange af os har egen cykel og eget trackingudstyr, er vi samtidig den gruppe, som oftest lejer en cykel til turen.

Navigation undervejs
Vi navigerer via digitale værktøjer såsom apps, digitale kort og GPS. Kun sjældent benytter vi os af trykte kort.

Overnatning
Hotel og lignende er populære hos os. På trods af, at vi generelt giver udtryk for, at vi er friske på at overnatte udendørs, overnattede lidt færre af os på primitiv vis på vores seneste cykeltur.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

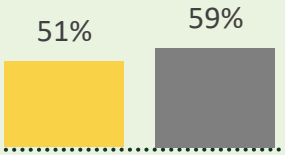
Vi er en af de målgrupper, hvor færrest af os kender Hærvejen. En ud af tre af os har alligevel både et ønske om at vandre eller cykle på Hærvejen i fremtiden.

Kendskab til Hærvejen

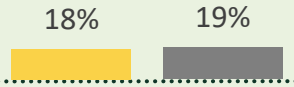
53 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute

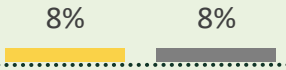


Brugere

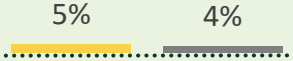
12 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

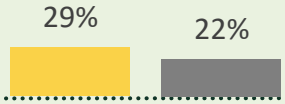


Potentielle brugere

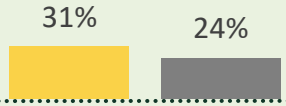
34 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



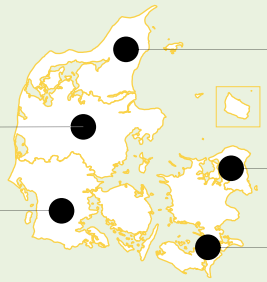
Den eventyrlystne motionist · Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er den klart yngste målgruppe, hvor næsten to tredjedele er under 35 år. Vi har en lavere indkomst end gennemsnittet, og mange af os har en gymnasial uddannelse som højst gennemførte uddannelse, hvilket formentlig skyldes, at mange af os er under uddannelse. Blandt os er der en overvægt af mænd og personer fra Syddanmark.

Region

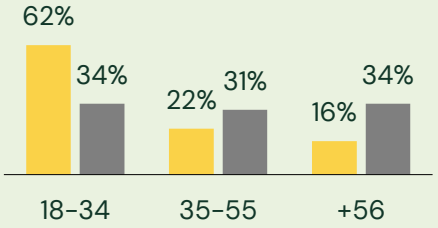


Køn

60% /50%
Mand

40% /50%
Kvinde

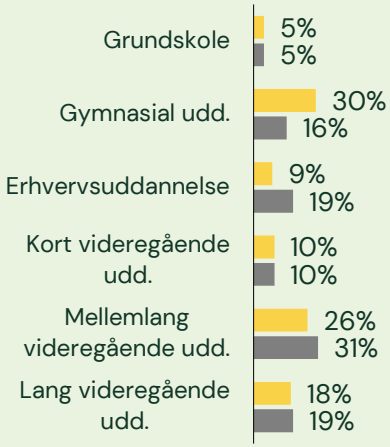
Alder



Børn under 18 år i husstanden

27% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst

Den eventyrlystne motionist · Gennemsnit for alle

Den dedikerede motionist

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den dedikerede motionist

Vi elsker at vandre, løbe og cykle. Vi bruger naturen som ramme for disse aktiviteter – hvis vejret er godt. Vi er mindre interesserede i at udforske naturen og i primitive naturoplevelser. På en tur vil vi - foruden fysisk aktivitet - i nogen grad opleve kultur, seværdigheder, mad og byliv.

Vandrer og løber hyppigere end andre, og oftere som motion. Tager særligt på dagsture på ferien.

Cykler hyppigere end andre. Flere tager på dagsture hjemmefra og cykler som motion.

Vil være fysisk aktive

Vil være i naturen i behageligt vejr

Have adgang til komfortable faciliteter

Rejser, som andre grupper, oftest med partner, venner eller alene

Overnatter som gennemsnittet, dvs. oftest hotel og sommerhus

Ikke interesseret i adranalin og spændring

Kan lide sightseeing, kultur, mad og shopping

Turen behøver ikke give unikke oplevelser

Som andre grupper cykler de fleste på citybikes

Har oftere end andre vand, sportsur, cykeltøj, vandresko og vandrerygsæk med

- \+ Ældre gruppe, hvor halvdelen er over 55 år
- \+ Flere har en husstandsindkomst over 1 mio.
- \- Færre med hjemmeboende børn

Vægter bæredygtighed på niveau med gennemsnittet. Vægter særligt naturbeskyttelse.

69% kender Hærvejen

15% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

35% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Mød en dedikeret motionist

Jeg er den aktive type! Derfor er det også vigtigt for mig, at mine ferie og dagsture giver god mulighed for bevægelse.

Jeg elsker at vandre, løbe ture og cykle, og gør det ofte. Det giver mig en følelse af mentalt og fysisk velvære. Vilde sportsgrene som fx klatring, windsurfing, kajak eller mountainbike, siger mig ikke så meget. Jeg har simpelthen ikke behov for at afsøge kanten af min komfortzone.

Jeg kan godt lide naturen, som det oplagte sted for at motionere. Så længe vejret er godt, altså. Foruden at motionere udendørs, synes jeg også det er dejligt at kunne spise udendørs og bade. Jeg er ikke så meget til primitive naturoplevelser, fx at overnatte udenfor og lave bål.

Når jeg er på ferier og udflugter går jeg efter at få set seværdigheder og nyder at spise ude eller shoppe. For mig handler en god ferie ikke om at jagte vilde eller unikke oplevelser. Jeg har det fint med at lave populære ting, som mange andre også nyder – der er en grund til, at de er populære!

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal give os...

God mulighed for at være aktiv! Det er vores måde at få et afbræk fra hverdagen på.

Et styrket mentalt velvære. Ved at bevæge os får vi koblet fra og opnår indre ro og overskud.

Et styrket fysisk helbred. I vores optik er motion den oplagte vej derhen.

I naturen vil vi...

Bevæge os! Naturen er en fantastisk ramme for fysisk aktivitet.

Kun være uden for, når vejret er godt. Selvom vi er glade for naturen, er den ikke i centrum for vores oplevelse.

Undgå primitiv naturoplevelse med telt og bål. Vi ønsker dog heller ikke nødvendigvis luksus.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Vandre, gå tur og løbe
Vi vil gerne bevæge os til fods i naturen og bruge vores kroppe. En del af os er også glade for at løbe.

Cykling
Vi vil generelt rigtig gerne cykle i vores ferie. Vi foretrækker cykelture og i mindre grad mountainbike.

Attraktioner og kultur
Vi vil se seværdigheder og historiske bygninger, og vi tager også en gang imellem forbi museer. Det er dog ikke vigtigt, at vi kommer forbi attraktioner, når vi er på udflugt i naturen. Der er vi typisk også beskæftiget med sport.

Ikke undersøge naturen
Vi er ikke særligt interesserede i at iagttage og mærke naturen eller at få jord under neglene. Når vi er i naturen er vi heller ikke interesserede i at studere den eller lære nyt om den.

Sådan vandrer vi...

Vi er en aktiv gruppe, som oftere end andre vandrer eller løber - særligt med formålet at motionere.

Vi tager på dagsture, hvor vi vandrer i samme omfang som gennemsnittet - både vandreudflugter hjemmefra og som aktivitet på ferier. Som andre grupper har kun få af os været på flerdages vandreferier, hvor vi har overnattet undervejs på ruten.

På trods af, at vi giver udtryk for, at vi helst vil være udendørs, når vejret er godt, er vi lidt oftere end andre på vandreture om vinteren og især i skuldersæsonen.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Faciliteter (bænke, toiletter mv.)
3. Attraktioner og seværdigheder

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Vi vandrer i gennemsnit 10 km om dagen. Det er på niveau med andre grupper.

Vores rejsefølge
Ligesom andre grupper vandrer vi oftest med vores partner eller venner. Vi vandrer også lidt oftere med en større gruppe på en organiseret tur.

Udstyr
Vi vandrer oftere end andre med vandrestøvler og -rygsæk. Som sportsentusiast har vi ofte sportsur på, så vi kan tracke vores tur. Vi har lidt sjældnere end andre høretelefoner med på turen.

Navigation undervejs
Vi bruger som de fleste andre oftest GPS eller apps. Vi bruger i mindre grad end andre grupper digitale kort.

Overnatning
På ture, hvor vi vandrer, overnatter vi oftest på hotel eller hotellignede overnatnigssteder eller i sommerhus.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

Vi er vilde med at cykle og gør det hyppigere end andre. Særligt cykler en stor andel af os i træningens øjemed.

Vi tager i markant højere grad end andre på endags cykelture hjemmefra. En del af os cykler også i området, når vi er på ferie.

Selvom vi er vilde med at cykle og gerne tager på cykelture hjemmefra, tager kun en lille andel af os på flerdages cykelferier, hvor vi overnatter langs ruten.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag

Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi kan godt lide længere cykelture. Vores ture er derfor lidt længere end gennemsnittet.

Vores rejsefølge
Vi cykler oftere end andre med vores partner. Ellers tager vi på cykeltur alene.

Udstyr og cykel
Selvom vi er motionsentusiaster, cykler størstedelen af os på citybikes. En del af os har cykeltøj på. Vi har medbragt madpakker og vandflasker til vores pauser.

Navigation undervejs
Vi bruger oftest digitale kort, GPS eller apps til at navigere på turen.

Overnatning
Vi overnatter oftere på hotel og hotellignende overnantingsformer. Iforhold til andre, overnatter vi sjældenere på primitive måder, fx i telt eller shelter.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

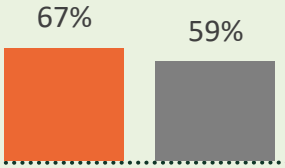
Vi er målgruppen, hvor næstflest kender Hærvejen som vandre- og cykelrute. Lidt flere end gennemsnittet har vandret på Hærvejen og kunne tænke sig at vandre eller cykle på Hærvejen i fremtiden.

Kendskab til Hærvejen

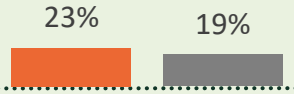
69 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute

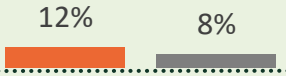


Brugere

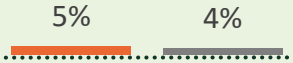
15 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

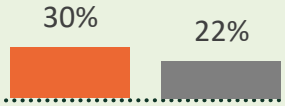


Potentielle brugere

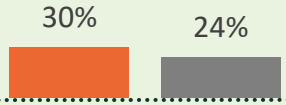
35 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



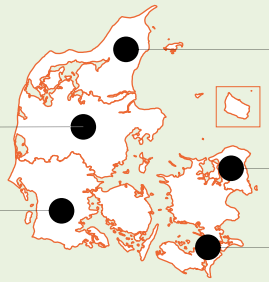
Den dedikerede motionist Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Som gruppe ligner vi gennemsnittet af danskerne. Dog er lidt færre af os under 35 år, og en højere andel af os har en husstandsindkomst over 1 mio.

Region



10% /10%
Nordjylland

26% /23%
Midtjylland

34% /33%
Hovedstaden

18% /20%
Syddanmark

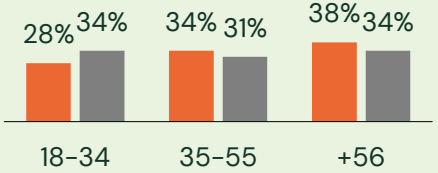
12% /13%
Sjælland

Køn

48% /50%
Mand

52% /50%
Kvinde

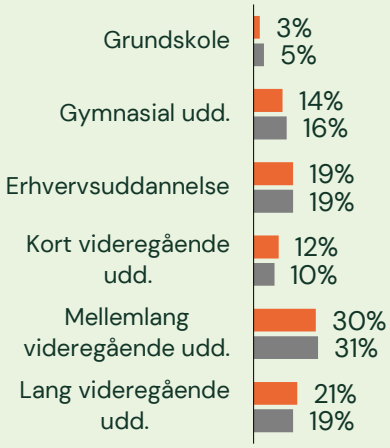
Alder



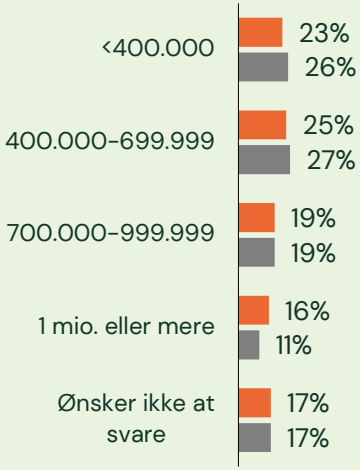
Børn under 18 år i husstanden

21% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst



Den dedikerede motionist Gennemsnit for alle

Den komfortsøgende motionist

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

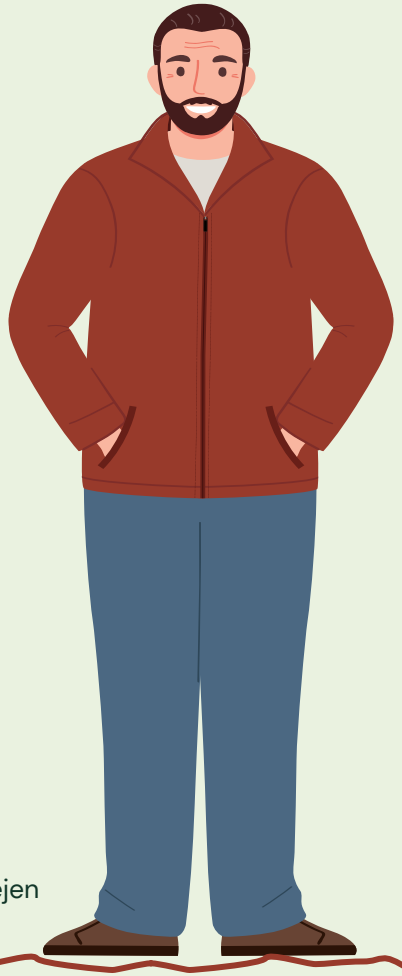
Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den komfortsøgende motionist

Vi kan lide ukomplicerede ture og ferier. Vi vil gerne bevæge os og opleve naturen, men uden at skulle ud af vores komfortzone. Vi nyder gå- eller cykelture, uden at disse behøver at være fysisk udfordrende. Vi kan lide sociale og lettilgængelige oplevelser, som at se attraktioner eller spise ude. Oplevelserne behøver ikke være unikke eller eksklusive, for at vi har haft en god tur.

Går mest på dagsture på ferien og hjemmefra.

Cykler mest for motion og på dagsture fra hjemmet.



Simple vandre- og cykelture

Moderat bevægelse

Helst i behageligt vejr

Overnatter typisk på hotel eller sommerhus

Bruger citybike

Opleve lidt forskelligt

Se attraktioner og seværdigheder

Spise på café eller restaurant

Tager oftere end andre på vandre- eller cykeltur alene

Pakker lidt, oftest bare telefon og vandflaske

- \+ Ældre gruppe, hvor flere end gennemsnitteter 56 år eller ældre
- − Gruppe med færrest personer i alderen 35-55 år
- \+ 6 ud af 10 er mænd

Vægter at købe lokalt og natur-bevarelse lavere end gennem-snittet

53% kender Hærvejen

9% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

21% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Mød en komfortsøgende motionist

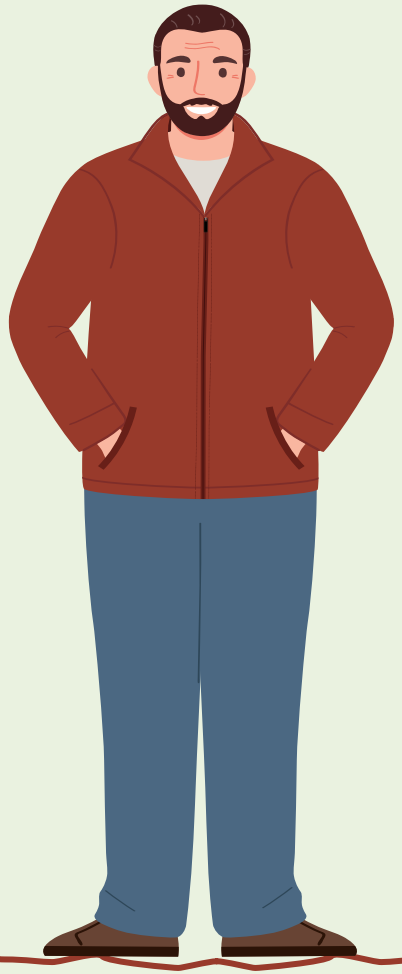
For mig skal en ferie eller tur være et afbræk fra hverdagen – men jeg har ikke altid en fast forestilling om, hvad den præcist skal indeholde.

Jeg vil gerne være aktiv og opleve en masse. Jeg nyder især vandre- og cykelture, hvor jeg kan tage omgivelserne ind i et roligt tempo. Jeg har ikke behov for stejle bakker eller høj fart for at få en god oplevelse. Turene fungerer som et hyggeligt pusterum i hverdagen, hvor naturen danner en smuk og afslappende ramme. Samtidig skal turen også bidrage til mit mentale velvære.

Selvom jeg nyder at være fysisk aktiv, søger jeg også andre oplevelser. En ferie eller tur skal give mig mulighed for at opleve en bred vifte af ting. Jeg holder af gastronomiske oplevelser og byliv. Når jeg er afsted, sætter jeg pris på seværdigheder og gode måltider, men jeg behøver ikke unikke eller eksklusive oplevelser for at have en god tur.

Alt i alt søger jeg enkle, behagelige og velkendte oplevelser, der giver mig mulighed for at koble af, nyde min fritid og tage en pause fra hverdagen uden store anstrengelser eller jagten på noget ekstraordinært.

Det vil vi opleve...



En ferie eller dagstur skal...

- Være et afbræk fra hverdagen. Vi har dog ikke altid helt klare forestillinger om, hvad det præcist skal indebære.
- Styrke vores mentale velvære. Vi søger ikke adrenalin og at komme ud af vores komfortzone.
- Give os lidt forskellige oplevelser, dog uden at disse behøver at være unikke eller eksklusive.

I naturen vil vi...

- Kombinere moderat bevægelse med andre oplevelser, fx se seværdigheder eller tage ud at spise.
- Helst være, når vejret er behageligt. Men vi kan godt holde til lidt regn.
- Ikke udfordre os selv fysisk eller få alt for meget spænding.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Vandre- og cykelture
Vi vil gerne bevæge os. En gå-, vandre- eller cykeltur, hvor vi kan nyde solen og se lidt på naturen er fint for os.

Attraktioner og seværdigheder
Vi kan godt lide at besøge attraktioner og seværdigheder. Vi kan godt lide at opleve lidt, men vi behøver ikke få unikke oplevelser for at det har været en god tur.

Tage på restaurant eller café
Vi vil gerne ud at spise på vores tur, men vi er ikke særlig optagede af at smage på lokale råvarer og egnsretter. Det må gerne være retter, vi kender og ved, der smager godt.

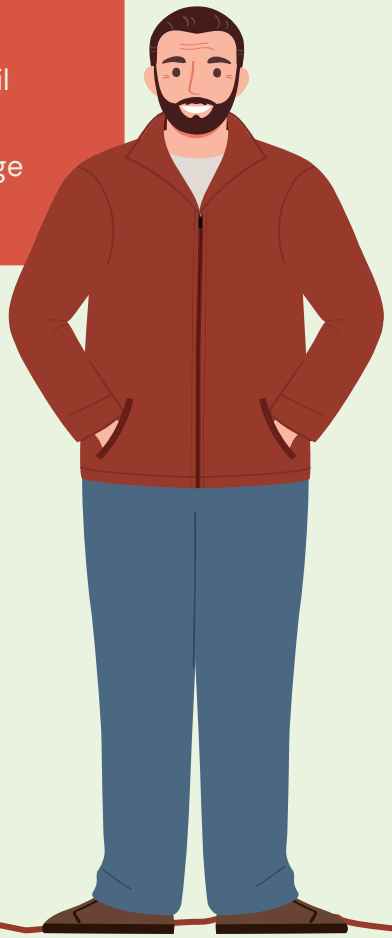
Ikke outdooraktiviteter
Selvom vi kan lide at være fysisk aktive, er vi ikke interesserede i andre outdooraktiviteter end vandring og cykling.

Sådan vandrer vi...

Når vi er afsted til fods, er vi mest ude at gå en tur eller vandre. Sammenlignet med de andre motionister, løber vi sjældent.

Vi tager oftest på dagsture på ferien og fra hjemmet. Derudover tager vi afsted til fods til hverdagsformål.

Flest af os vandrer om sommeren, men mange går året rundt.



Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Rutens underlag
3. Attraktioner og seværdigheder

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Længden på vores vandreture er på gennemsnit med de andre grupper.

Vores rejsefølge
Vi er målgruppen, hvor flest går alene. Vi går dog oftest med andre - hyppigst vores partner, men vi tager også afsted med venner, børn eller vores hund.

Udstyr
Vores ture kræver ikke så meget udstyr. Hvis vi overhovedet pakker noget, er det oftest telefon og vandflaske. Bliver det en længere tur, kan vi godt pakke snacks og tøj efter vejret. Ellers finder vi en café på vejen, hvor vi kan få lidt mad.

Navigation undervejs
Ofte bruger vi ikke noget til at navigere med på turen. Hvis vi gør, bruger vi GPS og digitale kort, hvilket også gælder andre grupper.

Overnatning
Vi overnatter typisk på hotel. Ellers finder vi en Bed & Breakfast, et sted via AirBnB eller lejer et sommerhus.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

Vi kan godt lide at cykle. Særligt på dagsture som en del af en ferie, fx ture fra vores sommerhus. Vi cykler også gerne for at dyrke motion.
Vi re lidt flere end gennemsnittet, som har været på flerdages cykelture med overnatninger langs ruten - men det er stadig kun en mindre del af os, der har prøvet det.

Vi kan bedst lide at cykle om sommeren, men kan godt finde det rigtige tøj frem til at cykle om vinteren.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag

Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi kan godt lide at cykle og cykler længere end gennemsnit.

Vores rejsefølge
Vi er den målgruppe, hvor flest cykler alene. Ellers cykler vi med vores partner eller venner.

Udstyr og cykel
Vi bruger typisk en citybike, men vi er også en del, der har en mountainbike eller racercykel. Vi pakker kun det, der er behov for: Vores telefon, penge og en vandflaske. Skulle vi cykle lidt længere, finder vi et sted, hvor vi kan spise.

Navigation undervejs
Vi bruger oftest GPS, digitale kort og apps, hvis der er behov for navigation undervejs. En del af os bruger ikke navigation undervejs, og cykler altså kendte ture, hvor der ikke er brug for vejvisning.

Overnatning
Hvis vi kan, overnatter vi i vores eget sommerhus. Ellers kan vi også godt lide en hyggelig Bed & Breakfast, en kro eller et hotel.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

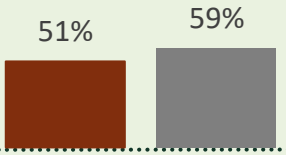
Vores kendskab til Hærvejen er lavere end gennemsnittet, færre af os har vandret på Hærvejen, og vi ser os selv i mindre grad end andre som potentielle brugere. Vi er dog forholdsvis interesserede i at cykle på Hærvejen. Her er vi faktisk den eneste målgruppe, hvor flere er interesserede i at cykle end at vandre på Hærvejen.

Kendskab til Hærvejen

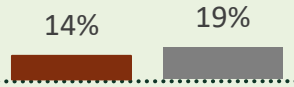
53 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute

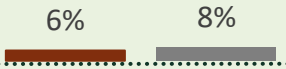


Brugere

9 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



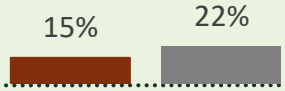
Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

Potentielle brugere

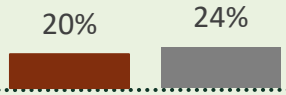
21 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



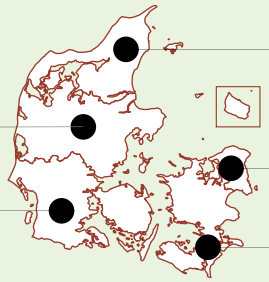
Den komfortsøgende motionist · Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er en gruppe med en markant overvægt af mænd. Kun en fjerdedel af os er 35-55 år, og flere af os er enten yngre eller især ældre. Vi har i lidt lavere grad hjemmeboende børn, men ellers skiller vi os ikke ud på andre parametre.

Region



7% /10%
Nordjylland

23% /23%
Midtjylland

33% /33%
Hovedstaden

20% /20%
Syddanmark

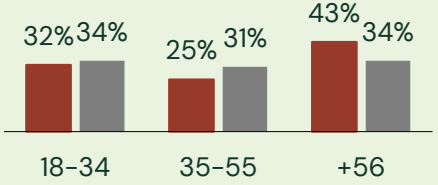
16% /13%
Sjælland

Køn

62% /50%
Mand

38% /50%
Kvinde

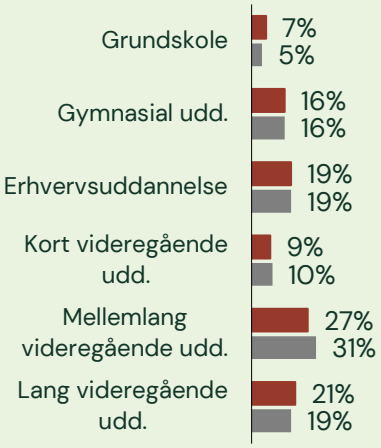
Alder



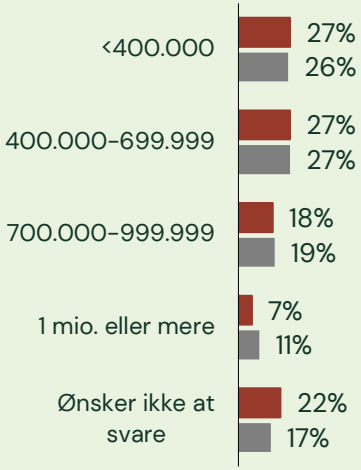
Børn under 18 år i husstanden

18% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst



Den komfortsøgende motionist Gennemsnit for alle

Den æstetiske livsnyder

Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den æstetiske livsnyder

Naturens ro og skønhed er central for os, og vi vil opleve den på vores præmisser. Vores naturoplevelser skal derfor være komfortable, hyggelige og afslappende. Vi tager helst på dagsture, frem for flerdages ture, og søger ikke fysiske udfordringer. En tur må gerne være både lækker og give os ny viden, så vi spiser ude og lærer mere om kulturen og historien.

Går mest på dagsture på ferien og hjemmefra

Cykler mindre end andre. Cykler mest på dagsture fra hjemmet

Nyde naturens ro og skønhed

Med komfortable faciliteter

I behageligt vejr

Overnatter typisk på hotel eller lejer et sommerhus

Tager ofte på ture med partner

Søger mental velvære og forkælelse

Med god mad og afslapning

Lære om kultur og historie

Bruger oftere elcykel

Har typisk bare pung og telefonen med på de korte ture

- Ældre gruppe, hvor flere er 56 år eller ældre end gennemsnittet
- De yngre i målgruppen har typisk hjemmeboende børn
- Ligner gennemsnittet på køn, region, uddannelse og indkomst

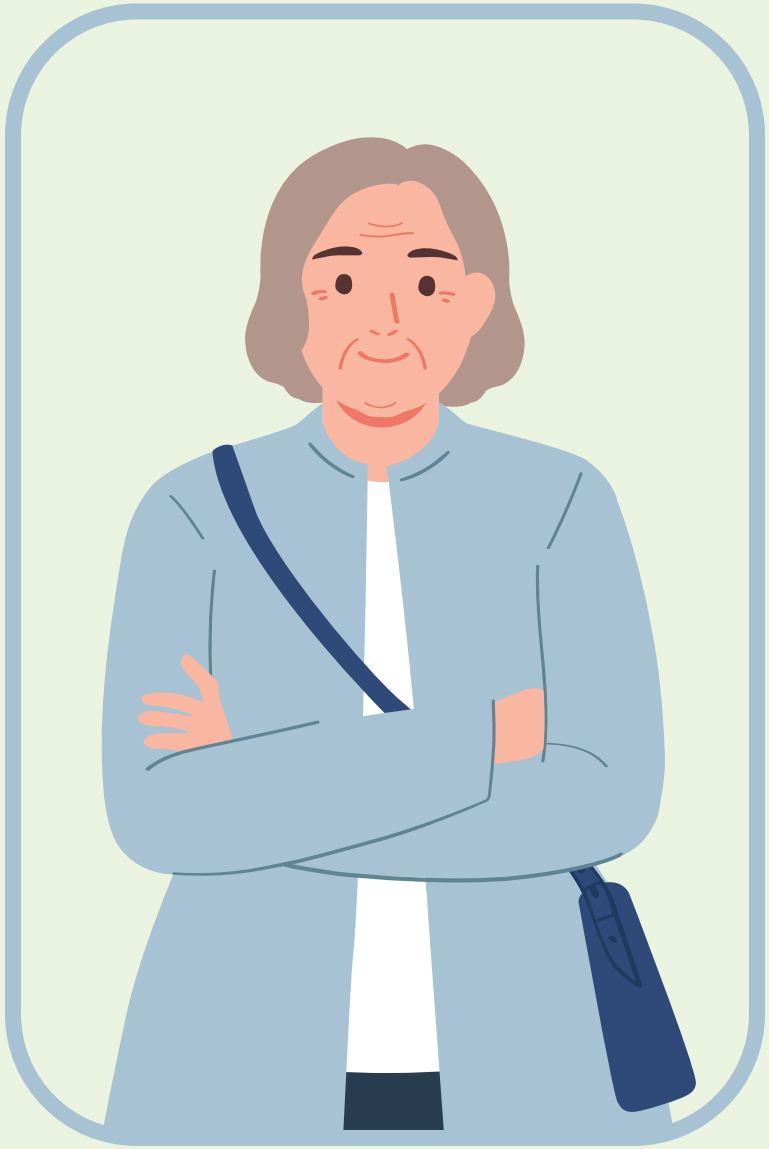
Vægter bæredygtighed på niveau med gennemsnittet

64% kender Hærvejen

8% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

20% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.



Mød en æstetisk livsnyder

Jeg elsker naturen og ser den som en ramme for hyggelige oplevelser og forkælelse. Jeg værdsætter naturens skønhed, ro og de oplevelser, den kan give – men jeg ønsker at nyde naturen på mine præmisser. Naturen kan sagtens nydes gennem udsigten fra et vindue eller på en kort gåtur. For mig handler det ikke om at være i naturen i lang tid eller at gå lange, fysisk anstrengende ture.

Jeg kan godt lide at forkæle mig selv og gøre ting, som styrker mit mentale velvære. Det kan for eksempel være gåture i godt vejr, afslapning og lækker mad på en café. Derudover vil jeg gerne se attraktioner, seværdigheder, historiske steder og smage lokal mad. Denne type oplevelser giver mig nye indtryk og udvider mine horisonter.

Det er vigtigt for mig at slappe af på en ferie og at have det rart og behageligt. Derfor går jeg efter at overnatte på en komfortabel måde, fx i sommerhus, på hotel, glamping eller hos venner og familie.

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal...

Styrke vores mentale velvære – Det er det absolut vigtigste. Det gør vi ved at slappe af og forkæle os sammen med vores nærmeste.

Give os følelsen af frihed.
Vi nyder at være fri fra forpligtelser.

Udvide vores horisonter og opleve en masse. Vi vil gerne lære noget. Så kan vi vende det over en kop kaffe senere.

I naturen vil vi...

Have en skøn oplevelse med alle de komfortable faciliteter, som vi er vant til derhjemme.

Være udenfor, når vejret er behageligt. Ellers vil vi hellere beundre naturen igennem et stort vindue.

Lære nyt om kulturen i området og naturen, men uden at få jord under neglene.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Gastronomi og lokale råvarer
Vi forkæler os ved at tage på restaurant og café, hvor vi smager lokale råvarer eller egnsretter.

Attraktioner og historie
Vi kan godt lide at besøge attraktioner, historiske steder eller museer. Det er en klar fordel, hvis disse ting er lettilgængelige - vejen derhen må gerne være kort og komfortabel.

Rolige aktiviteter i naturen
Når vi er i naturen, vil vi gerne gå en stille og rolig tur, nyde solen og spise lidt lækkert mad. Mens vi sidder ned, kan vi lide at se på naturen omkring os og måske tage et par billeder.

Slappe af og ikke være fysisk aktiv
Vi vil gerne opleve en masse, men uden det kræver, at vi er alt for fysisk aktive. Vi bryder os ikke om aktiviteter eller oplevelser, der indebærer store fysiske udfordringer.

Sådan vandrer vi...

Vi kan godt lide at være undervejs til fods i vores fritid. Vi går en tur frem for at vandre eller løbe. Da vi ikke vandrer og løber så meget, ser vi også i mindre grad vores ture som motion.

Vi elsker særligt at gå dagsture på vores ferie eller hjemmefra. Det kan være, at de kan føre os til nogle gode cafeer, en seværdighed eller et historisk sted.

Vi kan godt lide at være udenfor, når vejret er behageligt, og derfor går vi også lidt mere om sommeren og på de smukke forårs- og efterårsdage.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Attraktioner og seværdigheder
3. Rutens underlag

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Vi går i gennemsnit lidt kortere end andre grupper, når vi er på dagstur eller ferie.

Vores rejsefølge
Vi går typisk sammen med vores partner eller venner. Nogle gange går vi også alene eller med vores børn.

Udstyr
Vi tager mest på hyggelige, kortere ture og har ikke brug for så meget udstyr. Vi har altid vores telefon og pung med, og hvis vi skal være afsted i lidt længere tid, pakker vi også en vandflakse.

Navigation undervejs
Når vi tager på korte ture, er der slet ikke behov for kilder til at navigere undervejs. Hvis behovet opstår, bruger vi mest digitale kort, GPS og informationstavler.

Overnatning
Vi overnatter mest på hotel. Ellers lejer vi et sommerhus eller AirBnb. Sammenlignet med andre, bruger vi også lidt oftere en hytte eller autocamper på en campingplads. Og så kan vi også godt lide at overnatte hos familie og venner.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

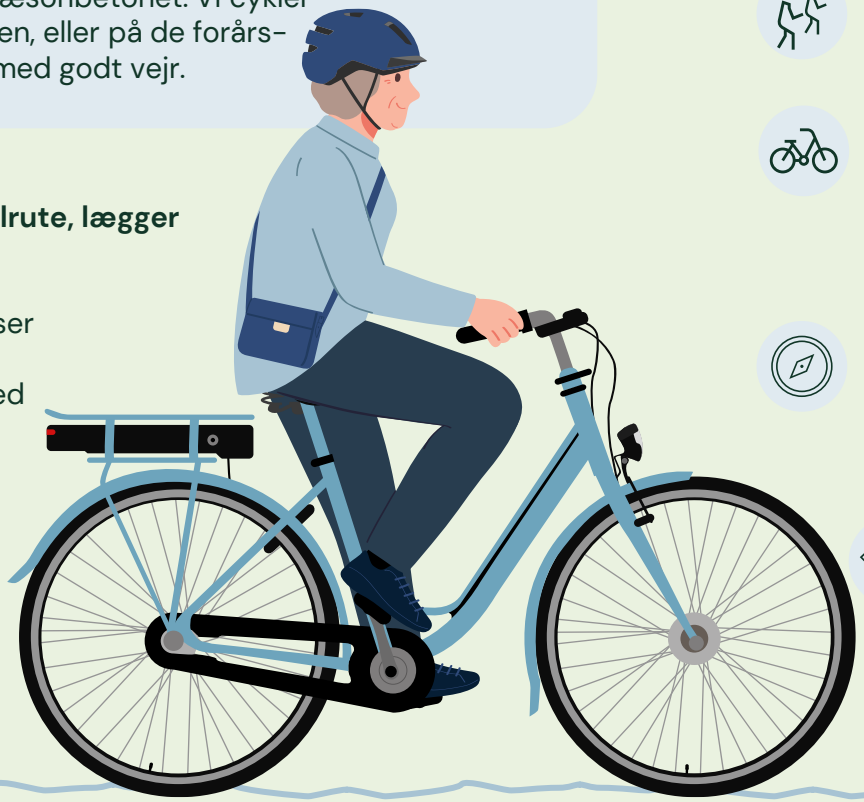
Vi er den målgruppe, hvor færrest cykler, og vi cykler sjældnere end andre.

Når vi tager afsted på vores cykler, er det mest på små ture fra hjemmet eller for at bevæge os lidt. På en ferie bruger vi i mindre grad end andre cyklen.

Vores cykling er sæsonbetonet. Vi cykler helst om sommeren, eller på de forårs- og efterårsdage med godt vejr.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag



Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi cykler kortere ture end de andre målgrupper.

Vores rejsefølge
Vi cykler oftere alene end andre, og ellers med vores ægtefælle eller børn.

Udstyr og cykel
Vi bruger en citybike eller en el-cykel på vores tur. Vi cykler typisk ikke så langt, og har derfor ikke brug for at pakke så meget. Måske en vindjakke og et siddeunderlag, men vi vil holde pause på en café.

Navigation undervejs
Da vores ture ofte er korte, har vi også i mindre grad brug for informationskilder til at navigere undervejs. Når vi gør, er det de mest almindelige: GPS, digitale kort og apps.

Overnatning
Vi cykler ikke fra sted til sted på vores ferie, men overnatter oftest samme sted. Vi vælger glamping oftere end andre på de ferier, hvor vi cykler. Typisk overnatter vi dog i et lejet sommerhus, på hotel eller hos venner og familie.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

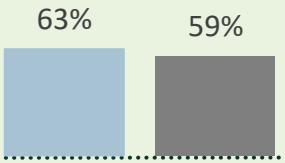
Vores kendskab til Hærvejen er lidt højere end gennemsnittet, men ift. andre grupper har en mindre andel af os vandret eller cyklet på Hærvejen. Vi ser os i mindre grad som potentielle Hærvejsbrugere.

Kendskab til Hærvejen

64 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



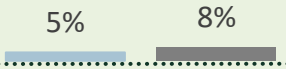
Kender Hærvejen som cykelrute

Brugere

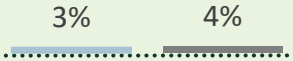
8 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år



Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

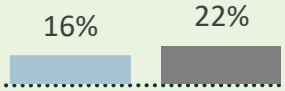


Potentielle brugere

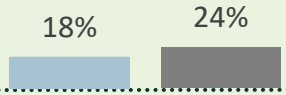
20 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



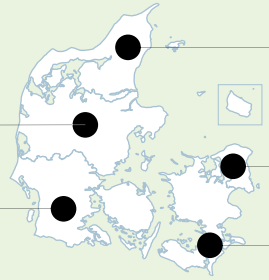
Den æstetiske livsnyder Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er en lidt ældre målgruppe, hvor 40 % er 56 år eller ældre. Dem af os, der er yngre, har ofte hjemmeboende børn. Vi ligner gennemsnittet på køn, region, uddannelse og indkomst

Region



9% /10%
Nordjylland

22% /23%
Midtjylland

32% /33%
Hovedstaden

21% /20%
Syddanmark

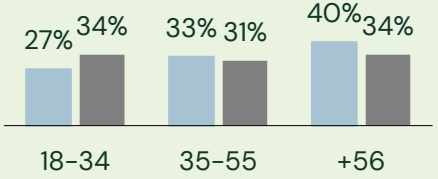
14% /13%
Sjælland

Køn

49% /50%
Mand

51% /50%
Kvinde

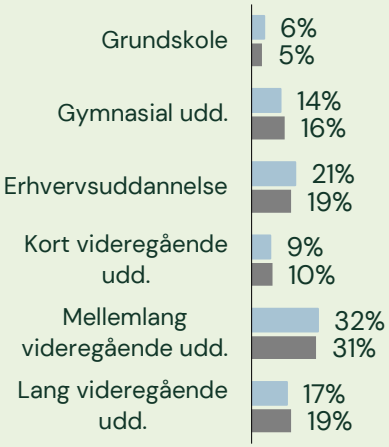
Alder



Børn under 18 år i husstanden

26% /24%

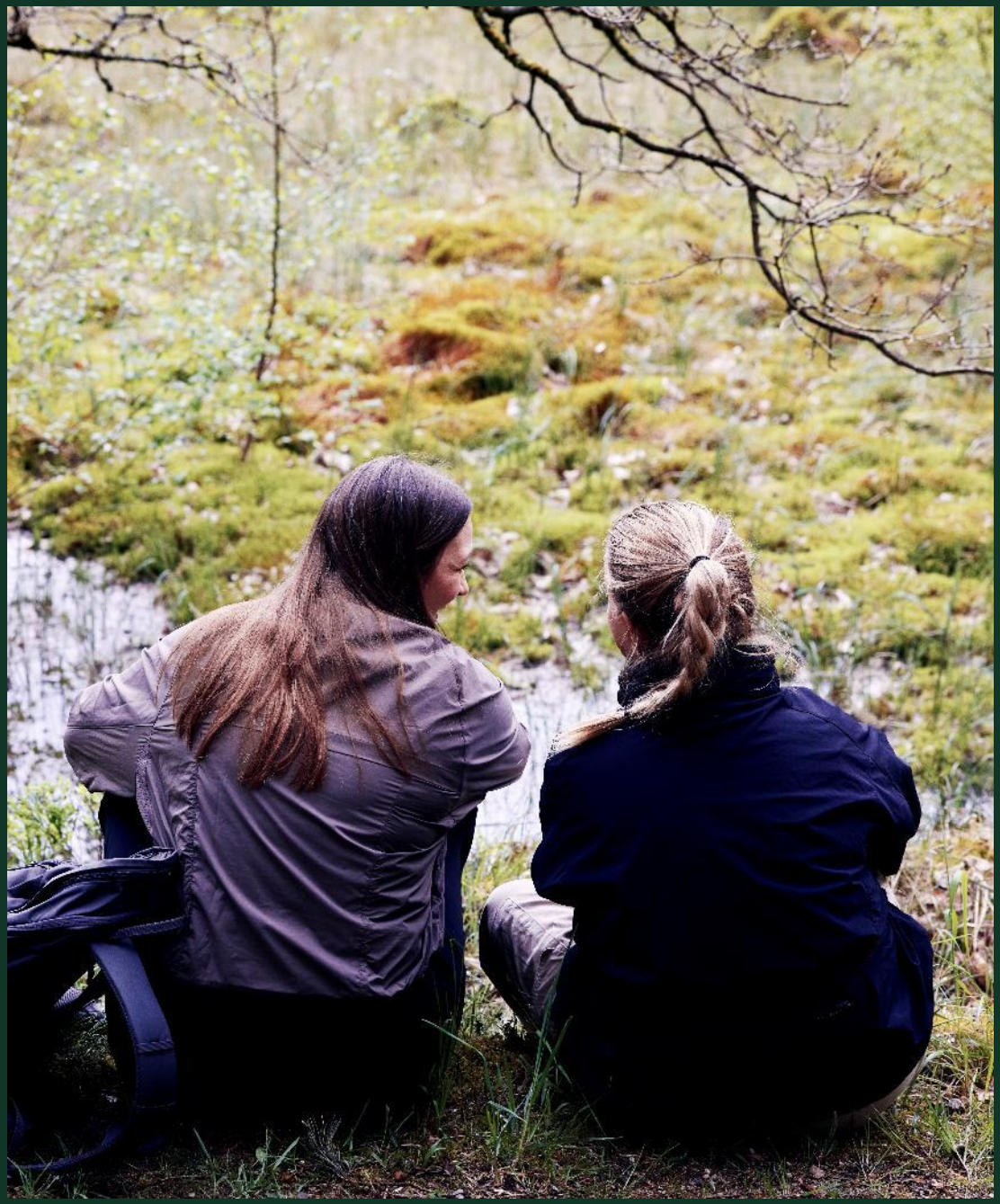
Uddannelse



Husholdningsindkomst

Den æstetiske livsnyder Gennemsnit for alle

Den sociale livsnyder



Klik på denne pil for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på denne pil for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Den sociale livsnyder

For os er naturen en ramme for sociale oplevelser og forkælelse. Vi nyder at dele skønne stunder med vores nærmeste i komfortable omgivelser, hvor vi kan beundre naturens ro og skønhed. Vi kan lide at vandre og cykle på dagsture i godt vejr og ønsker at kombinere natur med andre oplevelser som god mad, sightseeing, shopping og afslapning.

Går mest på dagsture på ferien og hjemmefra

Cykler lidt mindre end andre.
Cykler mest på dagsture fra hjemmet.

Nyde naturens ro og skønhed

Med komfortable faciliteter

I behageligt vejr

Overnatter på hotel eller lejer et sommerhus

Tager ofte på tur med partner, venner og børn

Søger mental velvære og forkælelse

God mad og lokale råvarer

Sammen med dem, vi holder af

Lægger vægt på spisesteder og faciliteter

Pakker telefon, solbriller og penge

- Yngre målgruppe med en stor andel 18-55-årige
- 6 ud af 10 er kvinder
- Lidt højere indkomst
- Flest bor i Region Hovedstaden

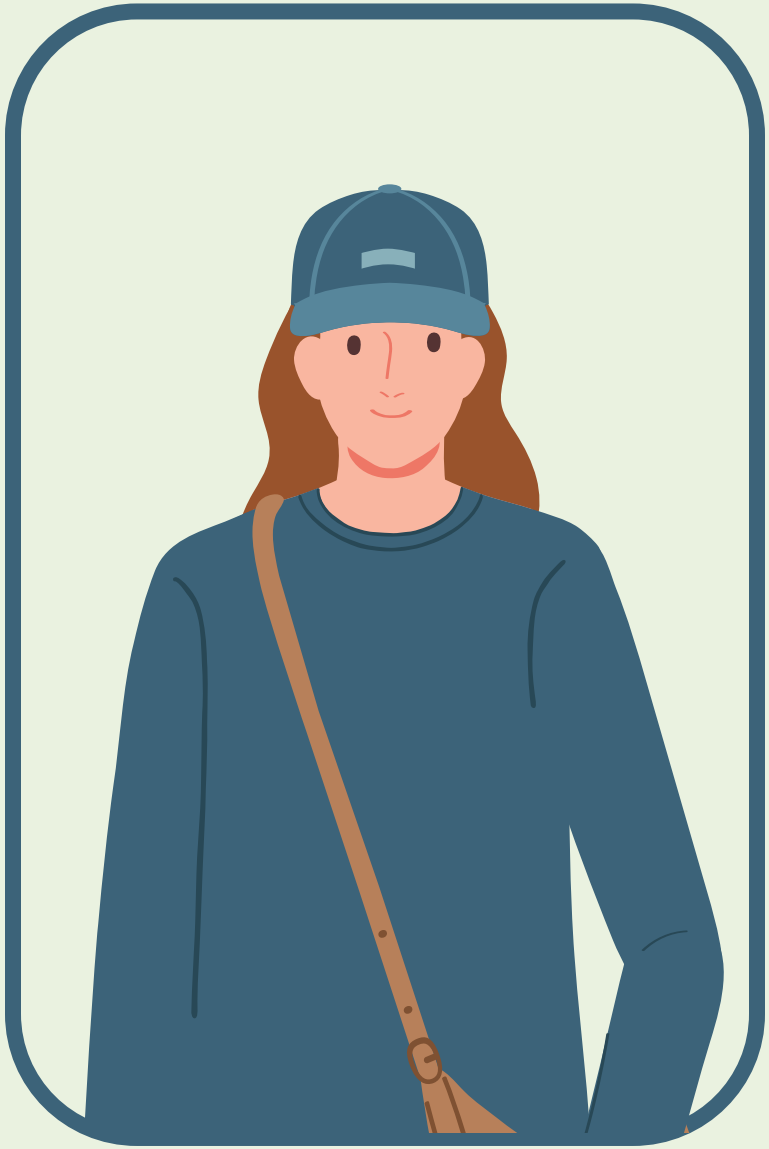
Vægter bære-dygtighed lidt lavere og giver det mindre betydning ifm. rejsevalg.

55% kender Hærvejen

6% har vandret/cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

21% vil vandre/cykle på Hærvejen inden for de næste tre år

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.



Mød en social livsnyder

Jeg elsker at være sammen med venner og familie i smukke og rolige omgivelser. For mig er naturen en ramme for at dele oplevelser med dem, jeg holder af.

Når jeg er i naturen, ser jeg helst, at det er godt vejr. Hvis ikke vejret er med mig, kan jeg også beundre naturen fra afstand – det er næsten lige så godt, som at være i den.

I naturen tager jeg gerne på gå- eller cykelture, men mit fokus ligger på afslappede og behagelige aktiviteter for mig og dem, jeg er afsted med. Det kan være at spise god mad eller tage på sightseeing.

Jeg søger variation i mine oplevelser og har mange interesser, der gør vores ture spændende og alsidige. Når jeg er på tur, er det derfor vigtigt for mig, at der altid er nem adgang til faciliteter som caféer, seværdigheder og overnatningssteder.

Sammenlignet med nogle af de andre målgrupper, søger jeg også i højere grad storbyliv og oplevelser, som jeg nok ikke kan få på Hærvejen.

Det vil vi opleve...

En ferie eller dagstur skal...

- Give os muligheden for at komme tættere på vores nærmeste ved at dele en masse skønne oplevelser.
- Byde på tid og plads til at forkæle os selv og dem, vi er afsted med. Det giver os mentalt velvære.
- Være tryg. Selvom vi godt kan lide unikke oplevelser, skal vi ikke ud af vores komfortzone.

I naturen vil vi...

- Opleve naturens ro og skønhed i luksuriøse omgivelser og med adgang til komfortable faciliteter.
- Have nem adgang til attraktioner, café- er og overnatningssteder. Det er fedt, når man kan kombinere oplevelser.
- Kun være udenfor i godt vejr. I dårligt foretrækker vi at være inde og lave noget socialt.

Det vil vi lave på ferie og dagstur...

Nyde god mad og lokale råvarer
Gastronomiske oplevelser har stor værdi for os. Vi vil gerne forkæle os selv på en lokal café med lækre råvarer og dele oplevelsen med dem, vi holder af.

Attraktioner og sightseeing
Når vi er på tur, vil vi se lokale attraktioner og seværdigheder. Vi kan godt lide at tage på sightseeing og på den måde se lidt forskelligt. Vi kan også lide at shoppe.

Events og begivenheder
Vi er en ung målgruppe, der gerne tager til koncerter, events og begivenheder sammen med vores venner.

Tage billeder i naturen
Vi pakker altid vores telefon og kan godt lide at tage billeder, når vi er i naturen.

Sådan vandrer vi...

Selvom vi ikke er optagede af outdooraktiviteter, er vi en rimelig aktiv målgruppe, der går, vandrer og løber i vores ferie og fritid i samme omfang, som de andre grupper. Vi er særlig glade for at tage på dagsture på vores ferier og tager også på udflugter hjemmefra. En del af os bruger også vores ture til at motionere.

Adgang til andre oplevelser end vandring er vigtige for os. Vi er derfor også den målgruppe, hvor flest lægger vægt på, at der er faciliteter og spisesteder langs ruten.

Når vi vælger vandrerute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Faciliteter (bænke, toiletter mv.)
3. Attraktioner og seværdigheder

Sådan tager vi på vandretur eller -ferie

Turens længde
Vores vandreture er lidt kortere end gennemsnittet for de andre målrgupper.

Vores rejsefølge
Vores tur er oftest en social oplevelse, som vi har sammen med vores partner, venner og nogle gange børnene.

Udstyr
Vores tur skal kunne byde på nydelse, så derfor har vi penge med, hvis vi finder noget lækkert undervejs. Vi har også telefon og høretelefoner med til underholdning, og vi pakker solcreme og solbriller til at nyde det gode vejr. Vi kan godt have et sportsur på, men vi har ikke vandreudstyr med.

Navigation undervejs
Vi er digitale og bruger GPS, digitale kort og apps, frem for trykte kort. Vi bruger også informationstavlerne langs ruten.

Overnatning
Vi overnatter mest på hotel og tager på dagstur derfra. Vi kan også lide at leje et sommerhus eller bruge vores eget. Derudover overnatter vi hos familie og venner. Vi bruger ikke primitive overnatningssteder som fx shelter.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Sådan cykler vi...

Vi er ret gennemsnitlige i vores brug af cyklen, men cykler lidt sjældnere end naturentusiaster og motionister. Vi cykler mest på dagsture fra hjemmet eller for at motionere.

Når vi er på cykeltur, vil vi gerne opleve andet end bare at cykle, og vi er derfor den gruppe, hvor flest lægger vægt på, at der er faciliteter som fx pausesteder og spisesteder langs ruten. Det er vores fjerde og femte prioritet, når vi vælger cykelrute.

Når vi vælger cykelrute, lægger vi vægt på...

1. Naturoplevelser
2. Trafiksikkerhed på ruten
3. Rutens underlag

Sådan tager vi på cykeltur eller -ferie

Turens længde
Vi cykler i gennemsnit lidt kortere afstande end naturentusiaster og motionister, når vi er på cykeltur.

Vores rejsefølge
For at cykelturen bliver en social oplevelse, cykler vi med vores partner, venner og børn. Vi tager også nogle gange på cykelture alene, men sjældnere end andre målgrupper.

Udstyr og cykel
Vi bruger oftest en citybike. Vi har vandflaske og snacks med og måske også et sidde-underlag, så vi kan hygge sammen med vores nærmeste på en græsplæne. Ellers har vi pung og telefon med, så kan vi også tage på café.

Navigation undervejs
Vi bruger digital navigation på turen: GPS, digitale kort og apps.

Overnatning
På ferier, hvor vi cykler, lejer vi oftest et sommerhus. Ellers overnatter vi gerne på hotel. Vi har i højere grad end andre brugt glamping, som kan forbinde natur- og luksusoplevelsen.

Klik her for at læse mere om, hvor vi overnatter.

Vores forhold til Hærvejen

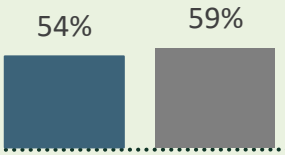
Vi er blandt de målgrupper, der har det laveste kendskab til Hærvejen, og hvor færrest har vandret eller cyklet på Hærvejen. Ift. andre grupper ser vi os også i mindre grad som potentielle brugere.

Kendskab til Hærvejen

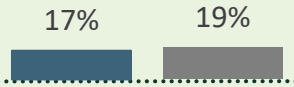
55 % /61 %

Kender Hærvejen som vandre- eller cykelrute

Kender Hærvejen som vandrerute



Kender Hærvejen som cykelrute



Brugere

6 % /11 %

Har vandret eller cyklet på Hærvejen i ferie eller fritid inden for de seneste tre år

Har vandret på Hærvejen inden for de seneste tre år

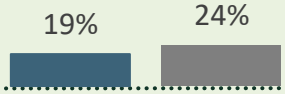
Har cyklet på Hærvejen inden for de seneste tre år

Potentielle brugere

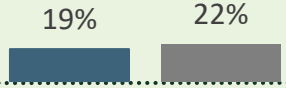
21 % /27 %

Finder det sandsynligt at vandre eller cykle på Hærvejen inden for tre år

Vil vandre på Hærvejen inden for tre år



Vil cykle på Hærvejen inden for tre år



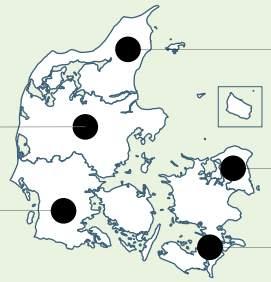
Den sociale livsnyder Gennemsnit for alle

Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Hvem er vi?

Vi er en yngre målgruppe og en lidt højere andel af os har hjemmeboende børn. Seks ud af ti af os er kvinder. Vi bor i højere grad i Region Hovedstaden og sjældnere i Midtjylland, og har højere indkomster end gennemsnittet.

Region



10% /10%
Nordjylland

18% /23%
Midtjylland

37% /33%
Hovedstaden

19% /20%
Syddanmark

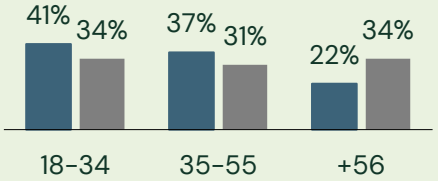
14% /13%
Sjælland

Køn

41% /50%
Mand

59% /50%
Kvinde

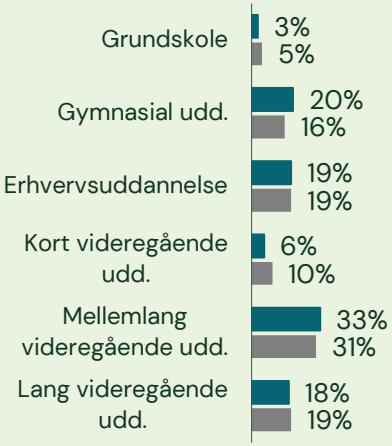
Alder



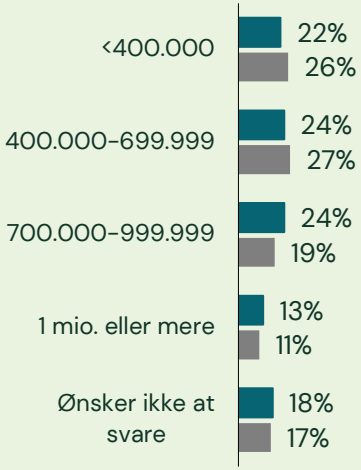
Børn under 18 år i husstanden

28% /24%

Uddannelse



Husholdningsindkomst



Den sociale livsnyder Gennemsnit for alle

4. Appendiks

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Metode: Repræsentativt datagrundlag for at identificere Hærvejens målgrupper

Repræsentativt datagrundlag
Undersøgelsen er baseret på et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. For at sikre præcise resultater er besvarelserne vægtet efter køn, alder og bopæl for at korrigere for eventuelle mindre afvigelser.

Hovedemner
Respondenterne blev adspurgt om deres ønsker og præferencer for ferie- og dagstursoplevelser i Danmark. Undersøgelsen dækkede også deres cykel- og vandreadfærd inden for de seneste tre år, detaljer om deres seneste cykel- og/eller vandretur samt deres kendskab til og interesse i Hærvejen.

Omfang
Undersøgelsen blev gennemført i august 2024 og resulterede i 2.984 besvarelser.

Analysegrundlaget
Analysen dykker ned i godt 2.200 besvarelser fra personer, som har cyklet eller vandret i ferie og fritid inden for de seneste tre år, og som er interesseret i at tage på ferie eller dagstur i Danmark.

Statisk metode
Blandt disse besvarelser har analysen identificeret otte målgrupper via en statistisk model. Der er anvendt latent klasseanalyse for at identificere målgrupperne i data. Latent klasseanalyse er en metode, der hjælper med at finde grupper af mennesker, som minder om hinanden, baseret på deres svar.

Målgrupperne afspejler tilsammen de danske vandrere og cyklister. Da én af målgrupperne ikke er interesseret i naturoplevelser og dermed er mindre relevant for Hærvejen, er der ikke udarbejdet en særskilt målgruppeprofil for denne gruppe.

Klik på pilen for at komme tilbage til indholdsfortegnelsen.

Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Overblik: Sådan vandrer og cykler danskerne

Som del af segmenteringen har vi afdækket, hvordan danskerne vandrer og cykler.

Du kan her finde et overblik og dykke ned i tallene på de næste sider.

Bæredygtighed: Lokalt forbrug og fokus på natur og biodiversitet

For hver fjerde danske vandrer eller cyklist er bæredygtighed en afgørende faktor i valg af ture og destinationer.

Mange ønsker at støtte lokale virksomheder, restauranter og producenter. Samtidig lægger de vægt på, at der bliver passet godt på naturen, dyrelivet og biodiversiteten i områderne.

3 ud af 4 danskere har vandret eller cyklet i ferie og fritid indenfor 3 år

Flertallet af danskere vandrer i deres ferie og fritid eller benytter både gåben og cykel. Kun en lille andel tilkendegiver at de udelukkende cykler deres fritid og ikke vandrer.

Hoteller er det foretrukne valg

Når danskerne tager på ferier, hvor de vandrer eller cykler, foretrækker langt de fleste at overnatte på hotel og lignende.

Sommerhuse og ferieboliger er også populære. Primitive overnatningsformer appellerer kun til en mindre gruppe.

Inspiration findes online og gennem personlige relationer

Når der skal planlægges ture, er internettet den vigtigste kilde til ideer og information. Familie og venner spiller dog også en væsentlig rolle. Sociale medier bruges af nogle, især blandt yngre målgrupper.

Mest populært med dagsture og korte udflugter

Flest danskere vandrer eller cykler på dagsture i ferien eller hjemmefra. Der er kun få, der tager på flerdages vandre- eller cykelture med overnatninger langs ruten. Cykling bruges derudover også i høj grad til at dyrke motion.

Flest tager på tur med deres partner

Danske vandrere tager oftest på tur sammen med deres partner, venner eller på aleneture. Cyklister tager ofte afsted med deres partner eller alene.

GPS, kort og apps hjælper med at finde vej

De fleste danskere bruger digitale løsninger som GPS, kort og apps, når de skal finde vej undervejs på deres ture. En betydelig gruppe vandrere bruger informationstavler langs ruten, mens en mindre gruppe bruger trykte kort.

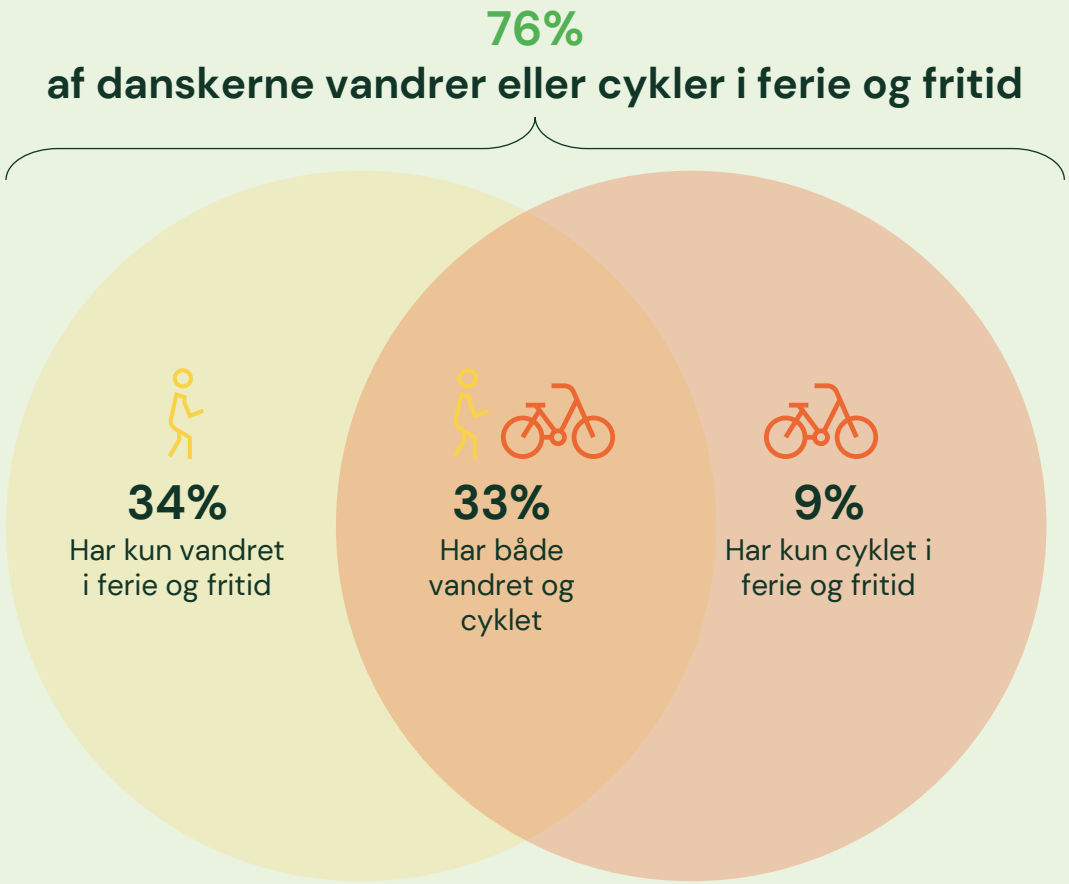
3 ud af 4 danskere vandrer eller cykler i deres ferie eller fritid

Vandring er den mest udbredte aktivitet med et stort overlap mellem vandring og cykling

Størstedelen af danskerne – 76 % – har vandret eller cyklet i deres ferie eller fritid inden for de seneste tre år.

Når vi ser på fordelingen, både vandrer og cykler 33 %, mens 34 % kun vandrer, og 9 % kun cykler. Samlet set vandrer 67 % af danskerne, mens 42 % cykler.

Dette viser, at mange både vandrer og cykler, men vandring er samlet set den mest populære aktivitet.



Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Danskerne vandrer og cykler særligt på dagsture og i hverdagen

Sådan vandrer danskerne

De fleste danskere går ture eller vandrer som en del af deres fritid og ferie. Kun få tager på flerdages vandreture med overnatninger langs ruten. Derimod er dagsture mere udbredte. Halvdelen af vandrerne tager på endagsture eller udflugter på en ferie og næsten lige så mange hjemmefra. Knap fire ud af ti angiver, at de dyrker løb eller vandring med det formål at få motion. Mange bruger gåture i hverdagen, hvor cirka halvdelen af vandrerne går i forbindelse med praktiske formål som indkøb, hundeluftning eller lignende.

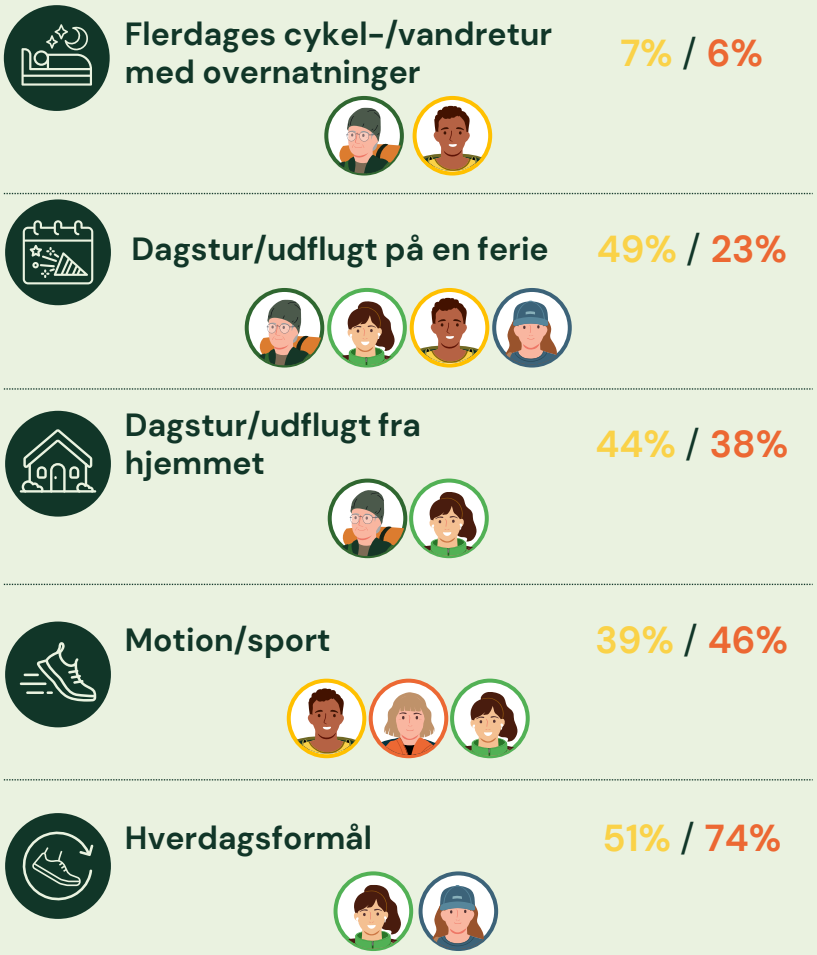
Sådan cykler danskerne

Ligesom ved vandring tager kun en mindre andel af de danske cyklister på flerdages cykelture med overnatninger langs ruten. De danske cyklister tager i højere grad på dagsture på cykel, særligt hjemmefra hvor det er nemt at komme afsted. Omkring hver fjerde cyklist har dog også cyklet en tur på en ferie. Cykling bruges i højere grad end vandring til at motionere. Knap halvdelen af cyklisterne cykler for at dyrke motion. Danske cyklister bruger derudover deres cykel til praktiske formål i hverdagen, som pendling og indkøb – det gælder for tre ud af fire cyklister.

Naturentusiaster og motionister tager i højere grad på flerdages ture og dyrker motion

Alle målgrupper vandrer og cykler på dagsture på ferien og fra hjemmet. Den erfarne naturentusiast og eventyrlystne motionist tager oftere på flerdages ture end andre målgrupper.

Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.



Flest overnatter på hotel og lignende efterfulgt af sommerhuse

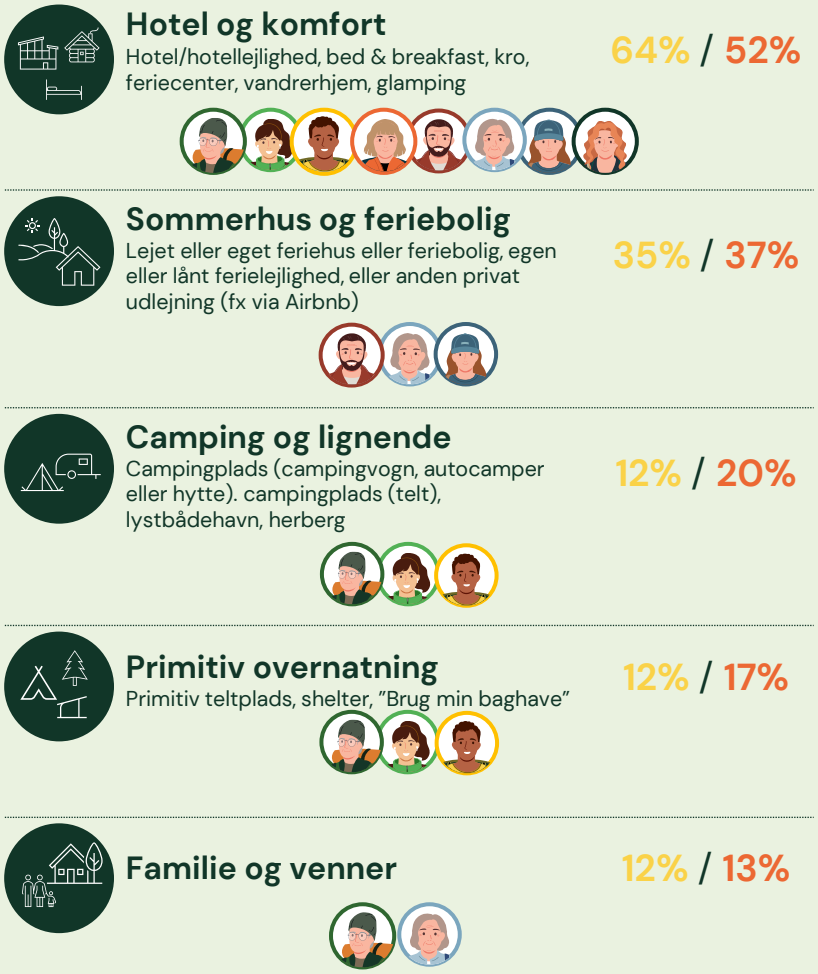
Som den forrige side viser, tager kun et fåtal af danskerne på egentlige vandre- eller cykelferier med overnatninger undervejs på ruten. På en ferie indgår vandring og cykling typisk som en aktivitet eller udflugt fra det sted, man overnatter.

Størstedelen af danske vandrere og cyklister overnatter på hotel eller lignende, når de er på en ferie, hvor de cykler eller vandrer. Det gælder særligt for vandrerne, hvor det gælder for knap to tredjedele. Den næstmest hyppige overnatningsform er sommerhuse eller ferieboliger.

Cirka en tredjedel af overnatningerne foregår på camping eller campinglignende overnatningsformer. Det er mere udbredt på ferier, hvor man tager på cykeltur. Primitive overnatningsformer som fx shelter eller en primitiv teltplads i naturen blev brugt af ca. hver ottende vandrer på ferie og ca. hver sjette cyklist.

Hotel og komfort er den mest udbredte overnatningsform på tværs af målgrupper
I alle målgrupper overnatter mindst halvdelen på hotel og lignende overnatningstyper på deres ferie, hvor de vandrer eller cykler.

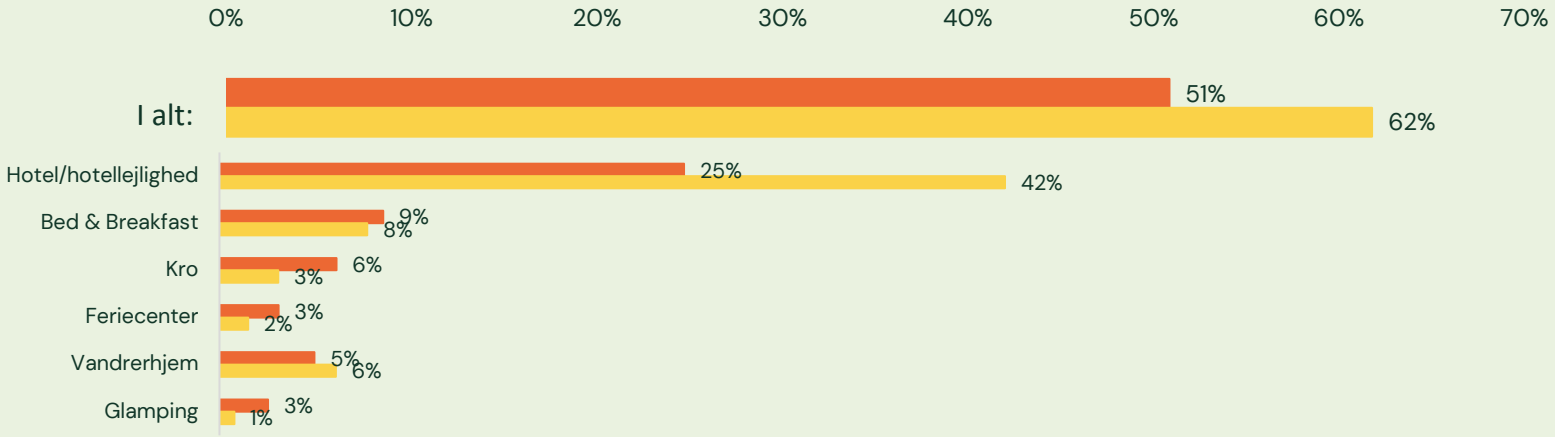
Det er særligt livsnyderne, der overnatter i sommerhus og feriebolig. Ser vi på camping og primitive overnatningsformer, er det særligt den eventyrlystne motionist og naturentusiasterne, der har den type overnatninger.



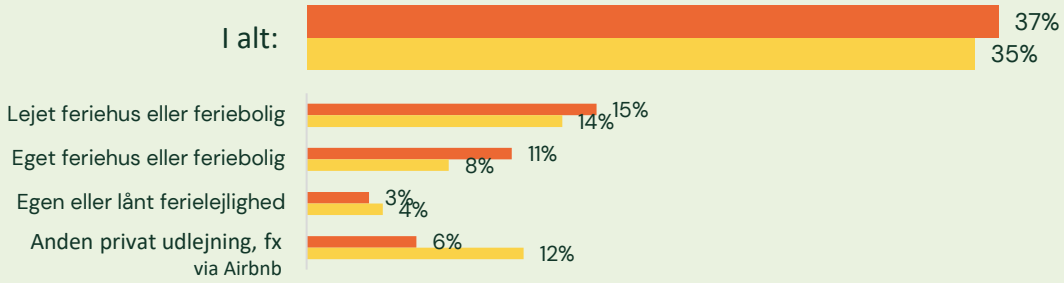
Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Sådan overnatter danskerne på ferier, hvor de cykler eller vandrer

Hotel og hotellignende overnatning



Sommerhus

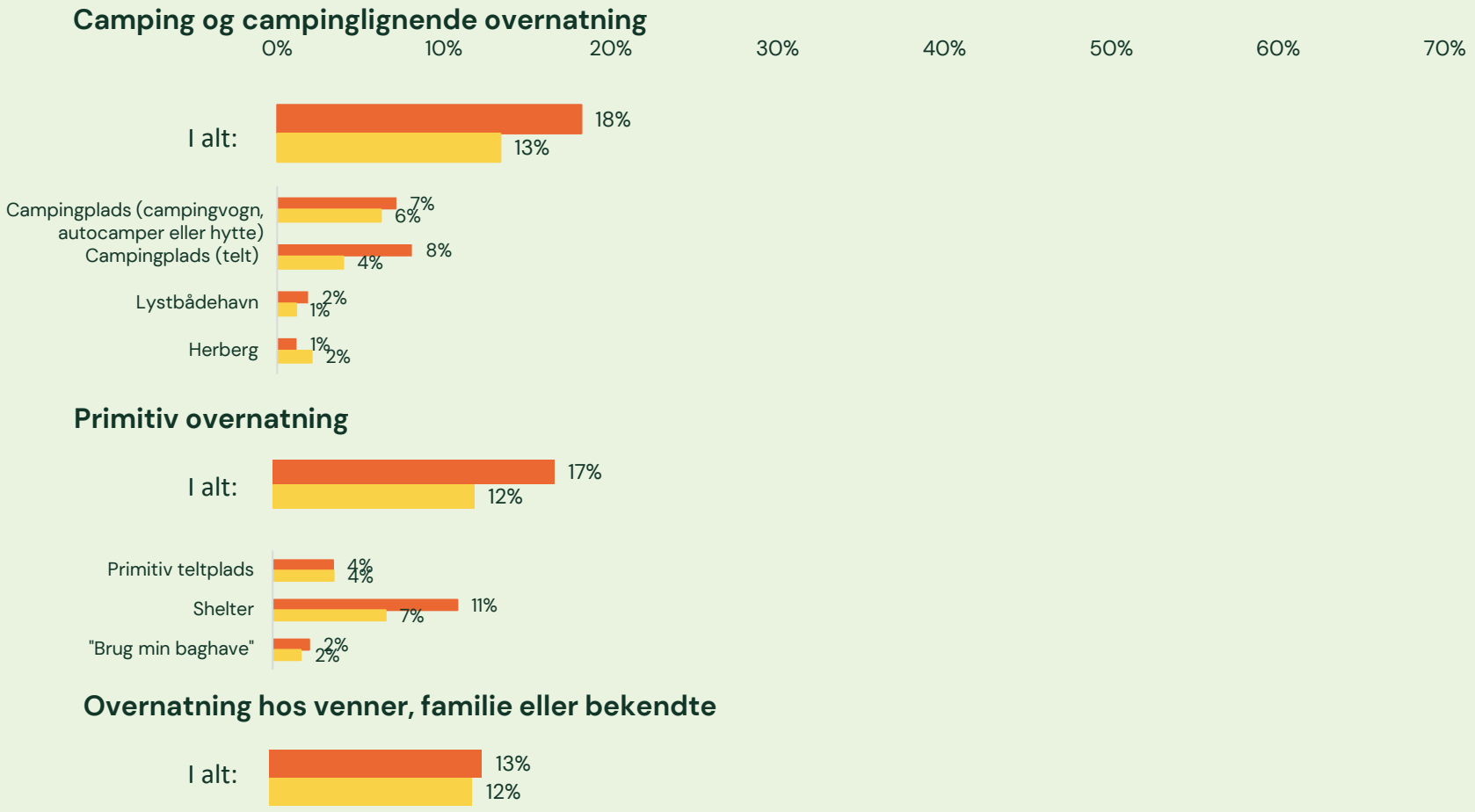


Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Ferier med cykling

Ferier med vandring

Sådan overnatter danskerne på ferier, hvor de cykler eller vandrer



Klik på pilen for at komme tilbage til oversigten over målgrupperne.

Ferier med cykling

Ferier med vandring

Flest vandrer og cykler med deres partner

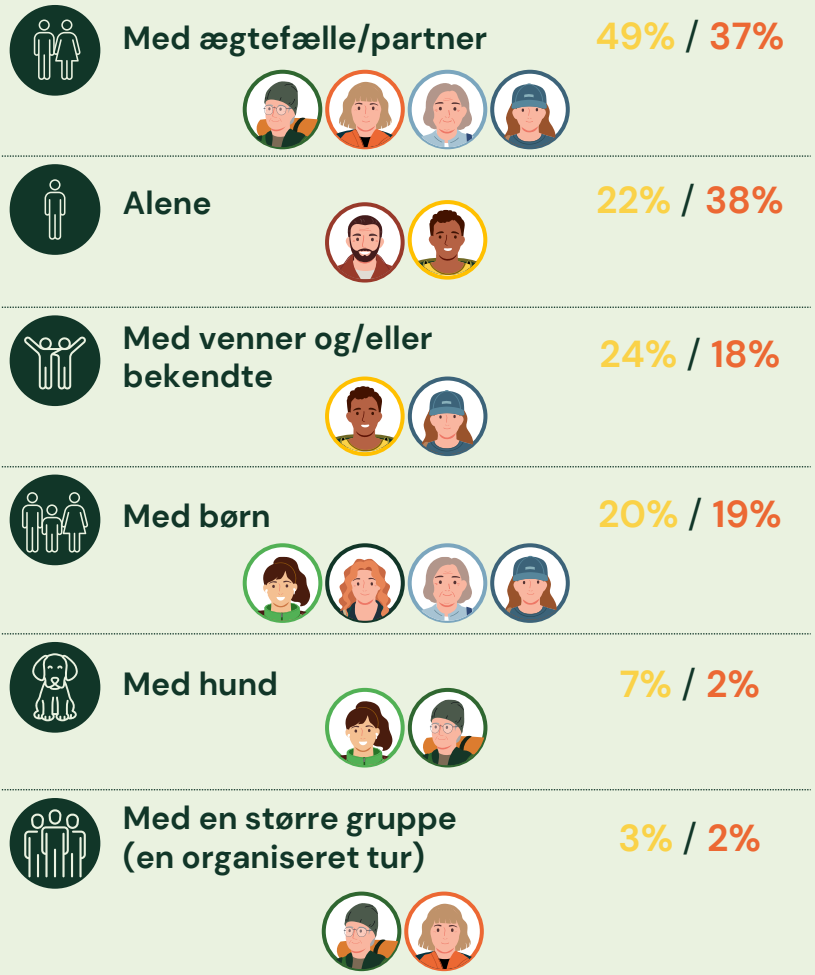
Cyklister tager i højere grad afsted alene, mens vandrere i højere grad er på tur med venner og bekendte
For danske vandrere er det mest almindeligt at tage på tur med ægtefællen eller partneren – det gælder omkring halvdelen. Mange nyder også at gå eller vandre med venner og bekendte, hvilket hver fjerde gør. 20% har børnene med, mens nogle få også har hunden med på deres seneste ferie eller dagstur.

Blandt danske cyklister tager de fleste enten på tur alene eller sammen med deres partner. Venner er også populære at cykle med, og omkring hver femte cyklist gør det. 19% cykler sammen med deres børn.

At tage på vandre- eller cykeltur i en større, organiseret gruppe er derimod noget, kun få danskere gør.

For alle målgrupper gælder, at flest har været på tur med deres partner
Den erfarne naturentusiast, den dedikerede motionist samt den komfortsøgende og den sociale livsnyder har i endnu højere grad end andre været på tur med partner.

Den komfortsøgende og eventyrlystne motionist har i højere grad end andre været afsted på tur alene. Den eventyrlystne motionist tager også i højere grad på tur med venner, ligesom den sociale livsnyder. Den nysgerrige naturentusiast og livsnydere har i højere grad deres børn med på tur. Naturentusiasterne er i lidt højere grad på tur med hund.



Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Inspiration findes på internettet og igennem venner og familie

Sociale medier er en vigtigere kilde til inspiration end skrevne medier, TV og radio
Når danske vandrere og cyklister skal finde inspiration og planlægge deres tur, er søgninger på nettet den vigtigste kilde. Det gælder for halvdelen af vandrerne og cirka fire ud af ti cyklister. Hver niende finder inspiration på Instagram, og det samme gør sig gældende for Facebook.

Familie, venner og bekendte er ligeledes en vigtig kilde til inspiration. Mere end hver tredje lader sig inspirere af sin nærmeste.

Kun en mindre andel finder inspiration i skrevne medier, mens TV og radio i meget lille grad er inspirationskilder til vandre- og cykelture.

Google-søgninger og familie, venner og familie er største inspirationskilder blandt alle målgrupper
Uanset målgruppe findes inspiration primært på internettet og igennem omgangskredsen.

Generelt bruger de yngre målgrupper i højere grad sociale medier til at finde inspiration end ældre målgrupper.

Google-søgning
50% / 42%

Familie, venner eller bekendte
37% / 34%

Facebook
12% / 10%

Instagram
12% / 10%

Trykte medier
9% / 6%

TV
1% / 2%

Radio
1% / 1%

Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Vandrere Cyklister

GPS, digitale kort og apps bruges til at finde vej

Fire ud af dem danske vandrere og cyklister bruger informationskilder til at navigere undervejs på deres tur
Der bruges særligt digitale løsninger, som GPS, digitale kort og apps, på danskernes vandre- og cykelture.

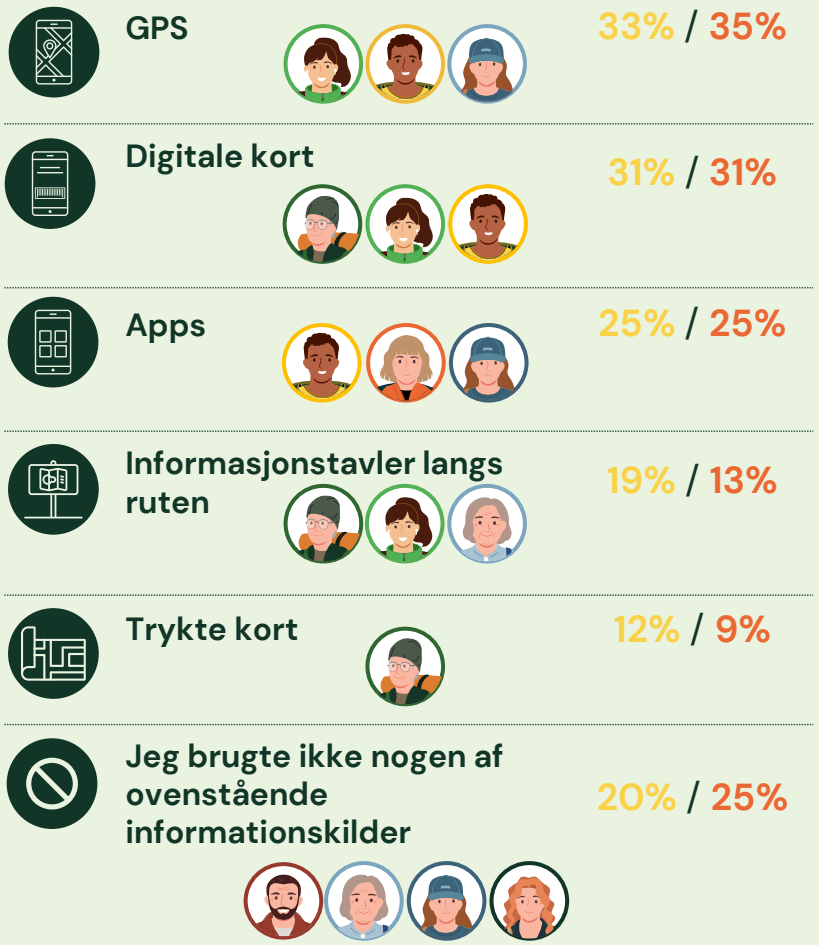
Cyklister og særligt vandrere, bruger dog stadigvæk analoge informationskilder. Knap hver femte vandrer orienterer sig på informationstavler langs ruten, mens hver ottende har brugt trykte kort.

Hver femte vandrer og hver fjerde cyklister har ikke brugt nogen af de nævnte informationskilder på deres tur.

Målgrupperne bruger forskellige informationskilder til at navigere undervejs på deres tur
De digitale informationskilder – GPS, digitale og kort og apps – fylder mest hos alle målgrupper.

Naturentusiaster og den æstetiske livsnyder bruger også i højere grad informationstavler langs ruten, mens den erfarne naturentusiast også i højere grad bruger trykte kort.

Livsnyderne bruger i højere grad ikke nogen informationskilder. Det skyldes formodentligt, at de i højere grad tager på korte ture, hvor der kan forventes mindre behov for at navigere undervejs.



Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Bæredygtige valg: Vigtigt for mange, men også svært at navigere i

Vandrere og cyklister lægger vægt på at støtte lokale steder og tage vare på natur og biodiversitet

For knap hver fjerde danske vandrer eller cyklist har bæredygtighed afgørende betydning for deres rejsevalg.

Danske vandrere og cyklister vil gerne støtte lokale virksomheder, restauranter og producenter, når de er på en dagstur eller ferie i Danmark. Samtidigt lægger de vægt på, at der bliver taget vare på natur, dyreliv og biodiversitet i området, samt at der på turen er aktiviteter for alle.

4 ud af 10 vandrere og cyklister svarer dog, at det kan være svært at finde ud af, hvilke valg der er miljøvenlige, når de planlægger eller afholder deres ferie.

Naturentusiaster lægger mest vægt på bæredygtighed

Naturentusiasterne lægger mere vægt end andre målgrupper på bæredygtighed og grønne løsninger i deres rejsevalg. Særligt natur og biodiversitet samt muligheden for at kunne støtte lokale producenter er vigtige for disse målgrupper.

Den erfarne naturentusiast

Den nysgerrige naturentusiast

Klik på pilene for at komme tilbage til oversigten over danskernes vandre- og cykeladfærd.

Bæredygtighed har afgørende betydning

23%

På en ferie eller dagstur har bæredygtighed og grønne løsninger afgørende betydning for mit rejsevalg

Svært at identificere miljøvenlige valg

42%

Det er svært at finde ud af, hvilke valg der er miljøvenlige, når jeg planlægger eller afholder min ferie

Lokale steder og producenter

74%

På en ferie eller dagstur vil jeg støtte lokale virksomheder, restauranter og producenter

Natur, biodiversitet og dyreliv

68%

På en ferie eller dagstur er det vigtigt for mig, at der bliver taget vare på natur, dyreliv og biodiversitet i området

Aktiviteter for alle

49%

På en ferie eller dagstur lægger jeg vægt på, at der er aktiviteter for alle, uanset alder, niveau og/eller evner

Procentandelen viser andelen af danske vandrere og cyklister, som angiver at være "Enig" eller "Meget enig" i udsagnet.

HISTORISK VANDRERUTE – CYKELRUTE GENNEM JYLLAND

NORDEA FONDEN
Vi støtter gode liv